

YANA FEDORYAK

CREATIVE DESIGNER



2025 PORT FOLIO

SOCIAL MEDIA

VIDEO EDITING

MOTION DESIGN

PROJECT MANAGEMENT

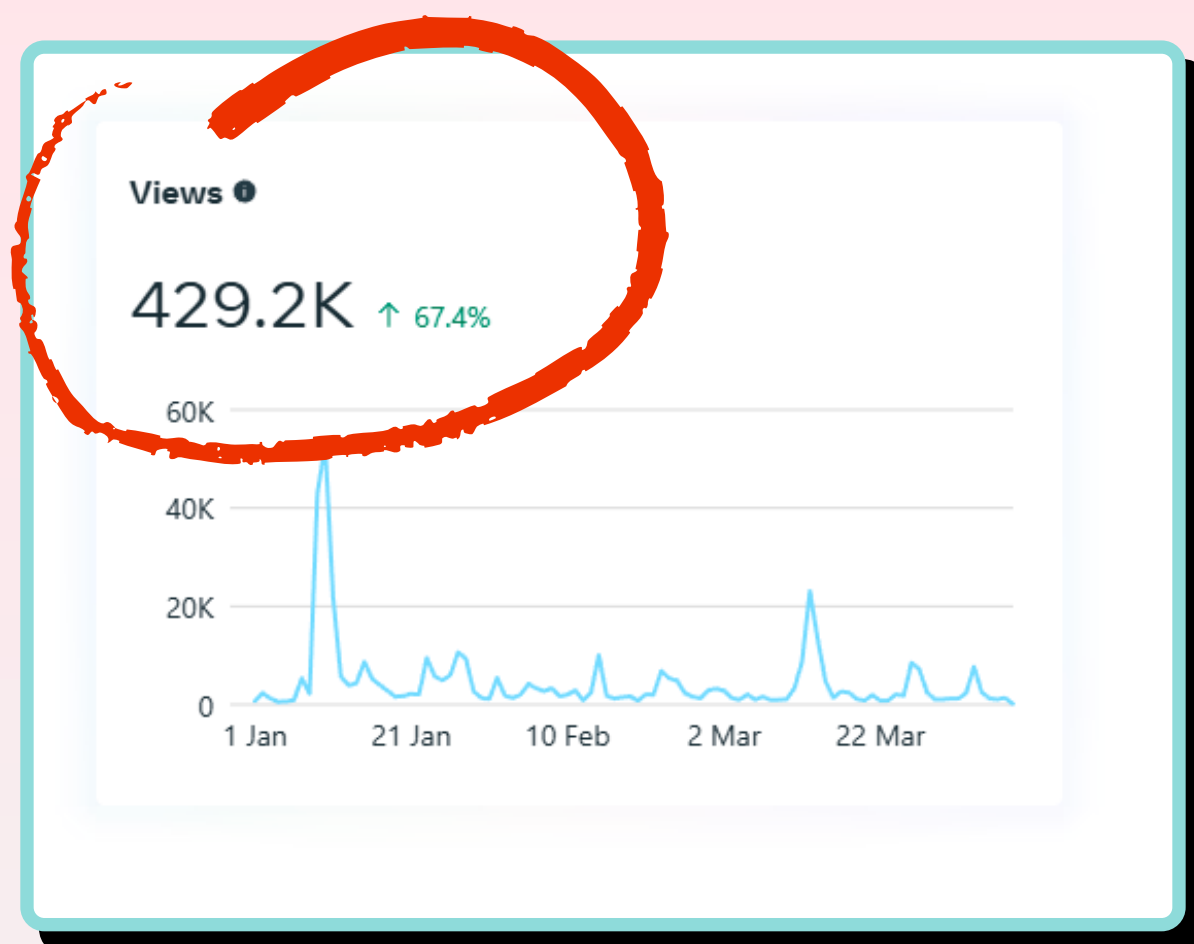
CONTENT CREATOR

STRATEGY & ANALYTICS

AI

FB/ IG ADS

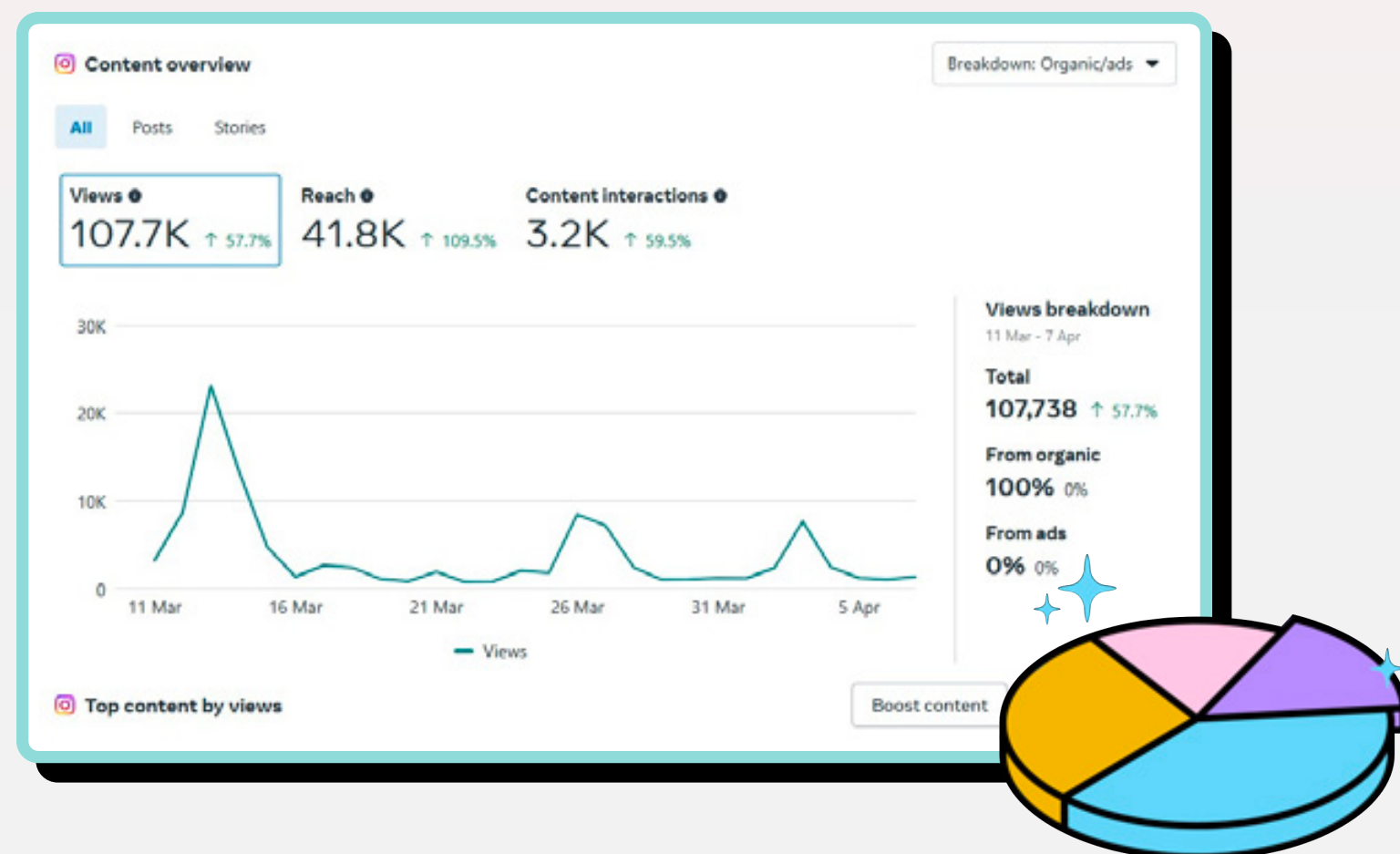
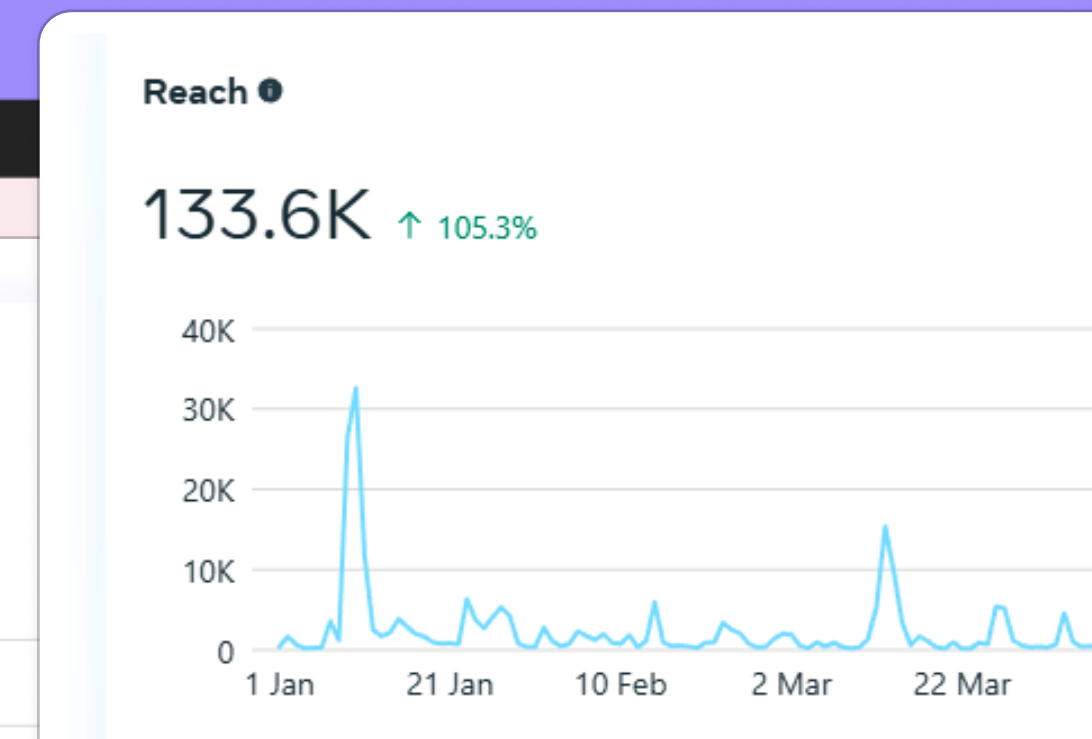
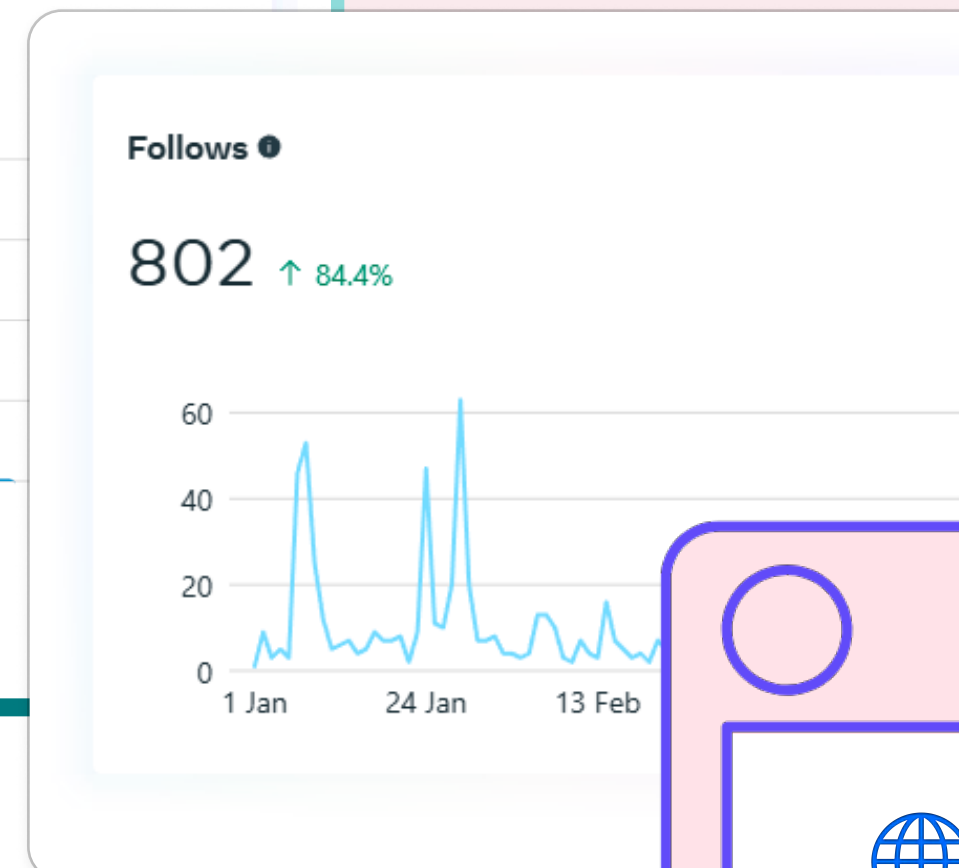
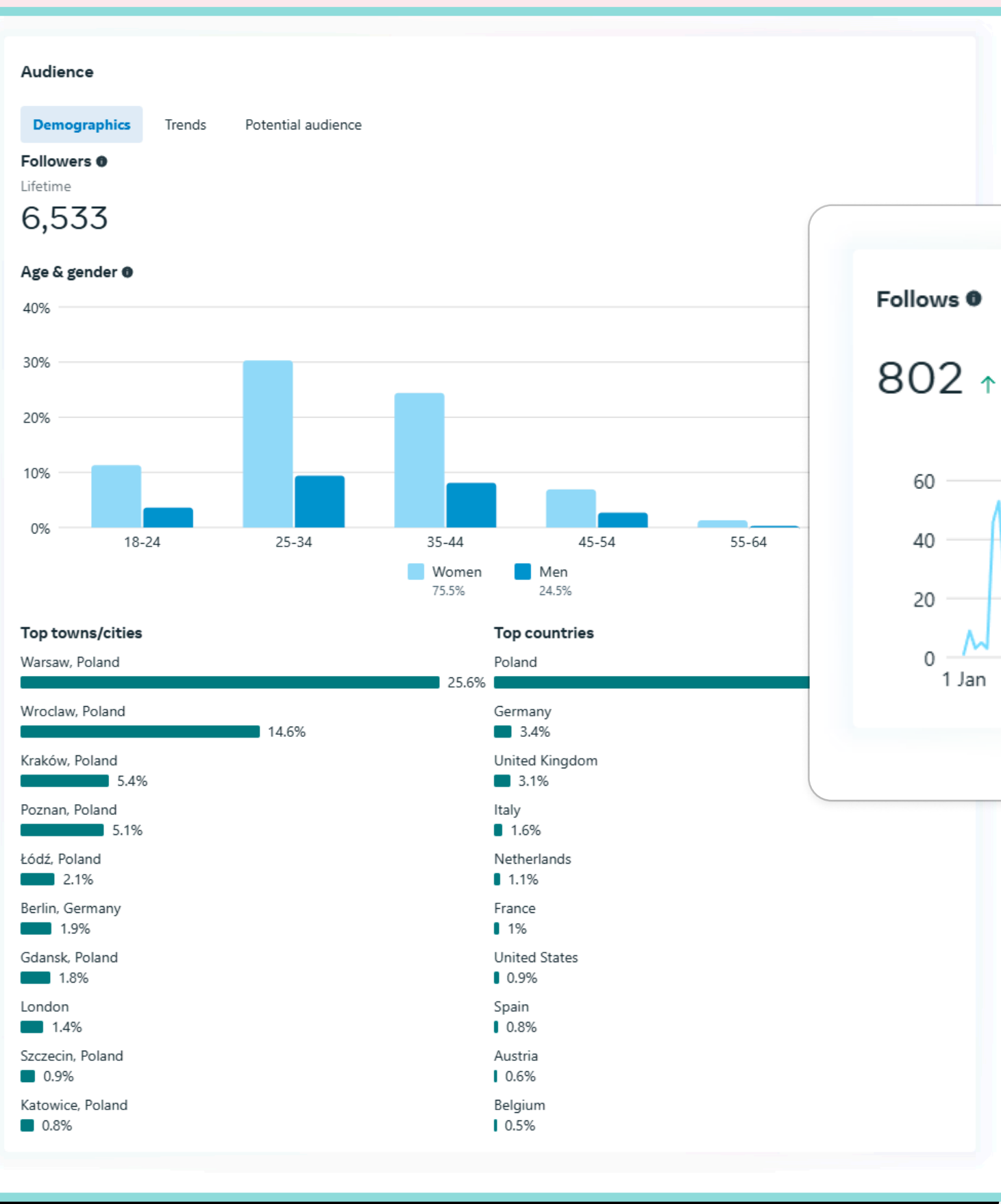
ANALYTICS



Analiza danych z platform społecznościowych i strony www

Monitorowanie wyników

- zasięgi,
- zaangażowanie,
- liczba kliknięć,
- przyrost obserwujących



ymedia.com.pl



[Yana Fedoryak](#)



[Nomada](#)



[Yana Fedoryak](#)



yana.fedoryak1@gmail.com



[+\(48\) 570-263-650](tel:+48570263650)

Analiza? Nic mi nie umknie!

Kiedy zabieram się za **analizę kampanii** w social mediach – zwłaszcza płatnych **rolek i reklam** na IG/FB – działam kompleksowo. **Obszerny research** zostaje **dokładnie przyporządkowany** do tabel i wykresów.

Na co zwracam uwagę? Na wszystko!

Zaczynam od zadania precyzyjnych **pytań naprowadzających**: **Jaki jest cel kampanii? Co chcemy osiągnąć?** Następnie **typuję persony** – bazując m.in. na rozmowie typu **discovery call** – z których tworzę **grupy docelowe**. Ustalam **kluczowe przesłania**, **analizuję rynek**, **badam konkurencję** i **aktualne trendy**.

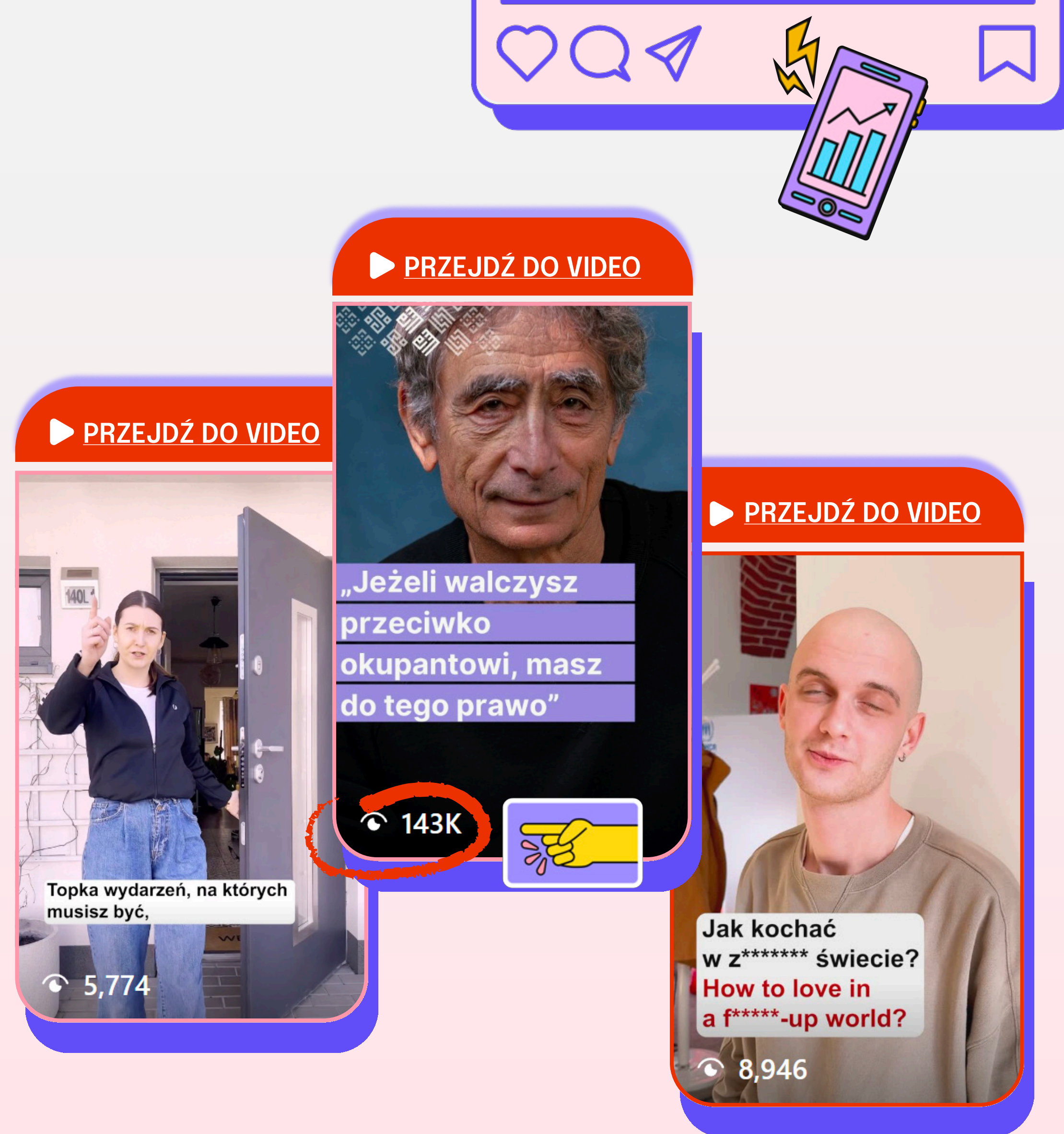
Kolejny krok?

Strategia komunikacyjna – zarówno **treściowa**, jak i **wizualna**. Wybieram **najlepsze formaty**, planuję **środki realizacji** i oczywiście biorę pod uwagę **testy A/B**, żeby sprawdzić, **co działa najlepiej**.

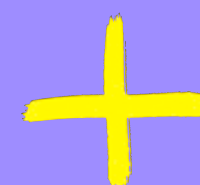
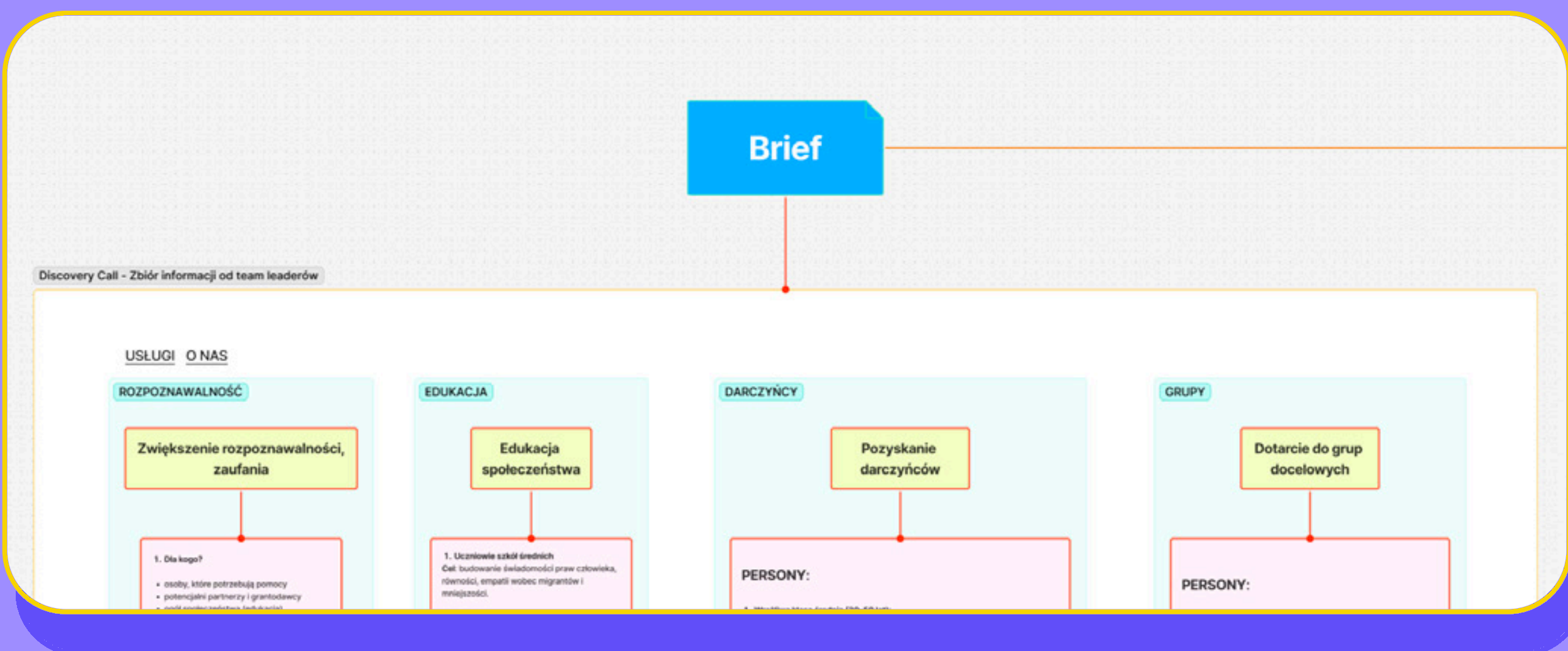
Dbam o to, by **każdy w zespole** miał jasno określone zadania, **dopasowane do swoich mocnych stron** i możliwości czasowych.

A w trakcie kampanii?

Monitoruję wyniki, **analizuję wskaźniki** i **zbieram feedback** z różnych źródeł. Bo dobra kampa-nia nie kończy się na publikacji.



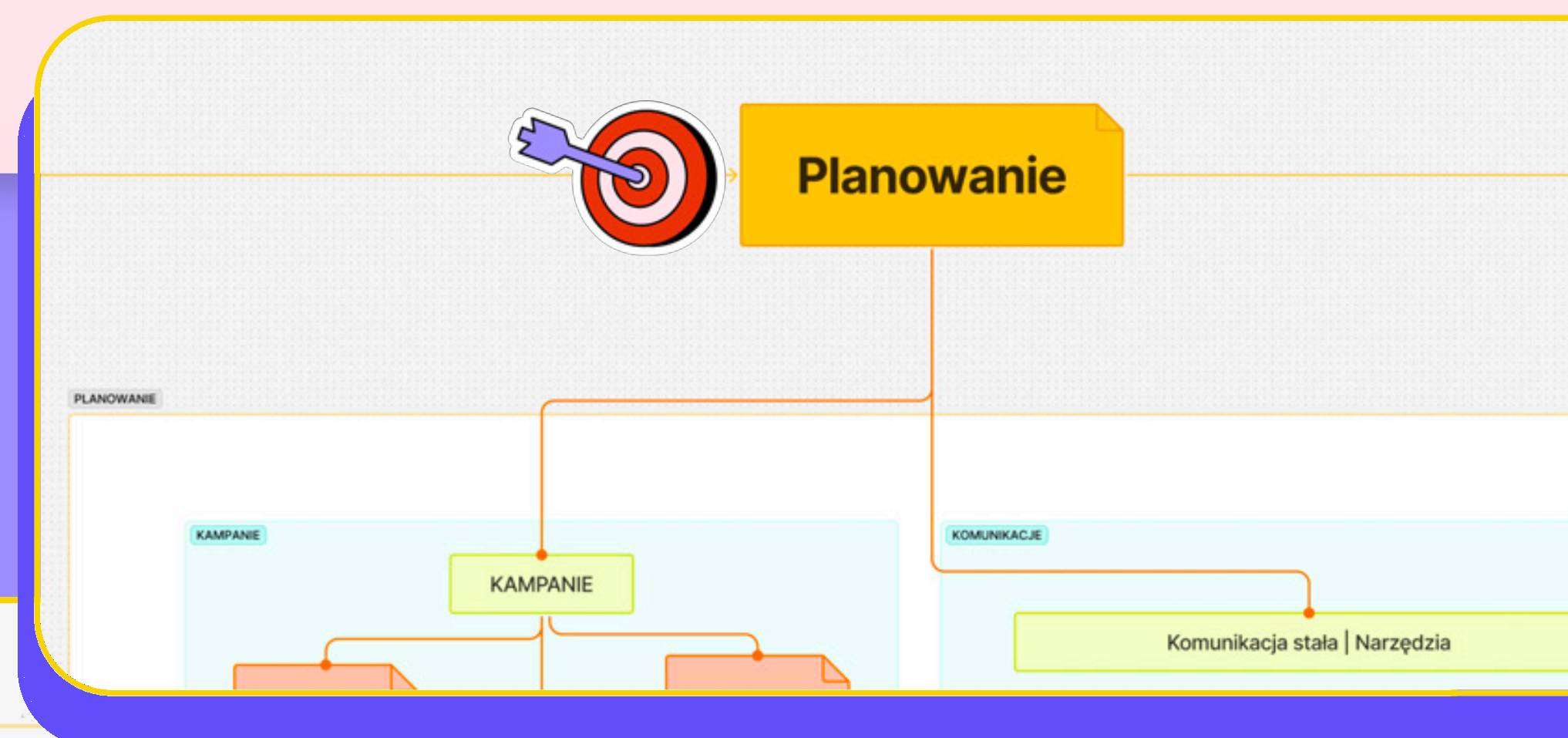
PROJECT MANAGEMENT & STRATEGY

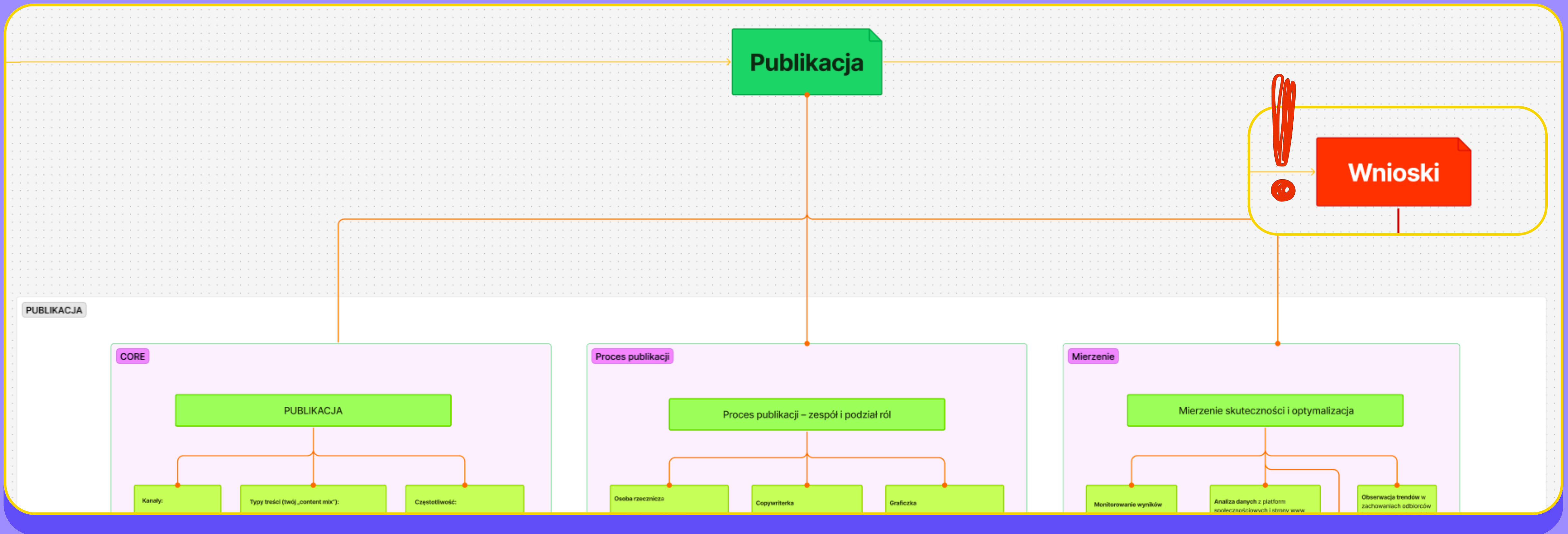
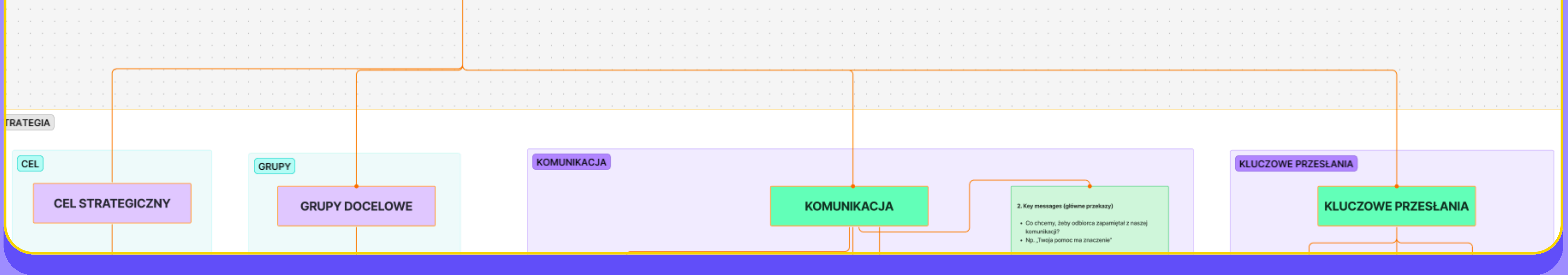


Strategia

Efektywne zarządzanie projektem i strategiczne planowanie to klucz do sukcesu każdej inicjatywy. Wykorzystuję narzędzia takie jak **Figma, Monday, Trello, Asana** czy **ClickUp** do tworzenia **czytelnych planów komunikacji i harmonogramów**, co pozwala zespołowi działać **spójnie i terminowo**.

Dzięki temu **minimalizujemy ryzyko, optymalizujemy zasoby** i szybko reagujemy na zmiany, zapewniając **realizację celów na najwyższym poziomie**.



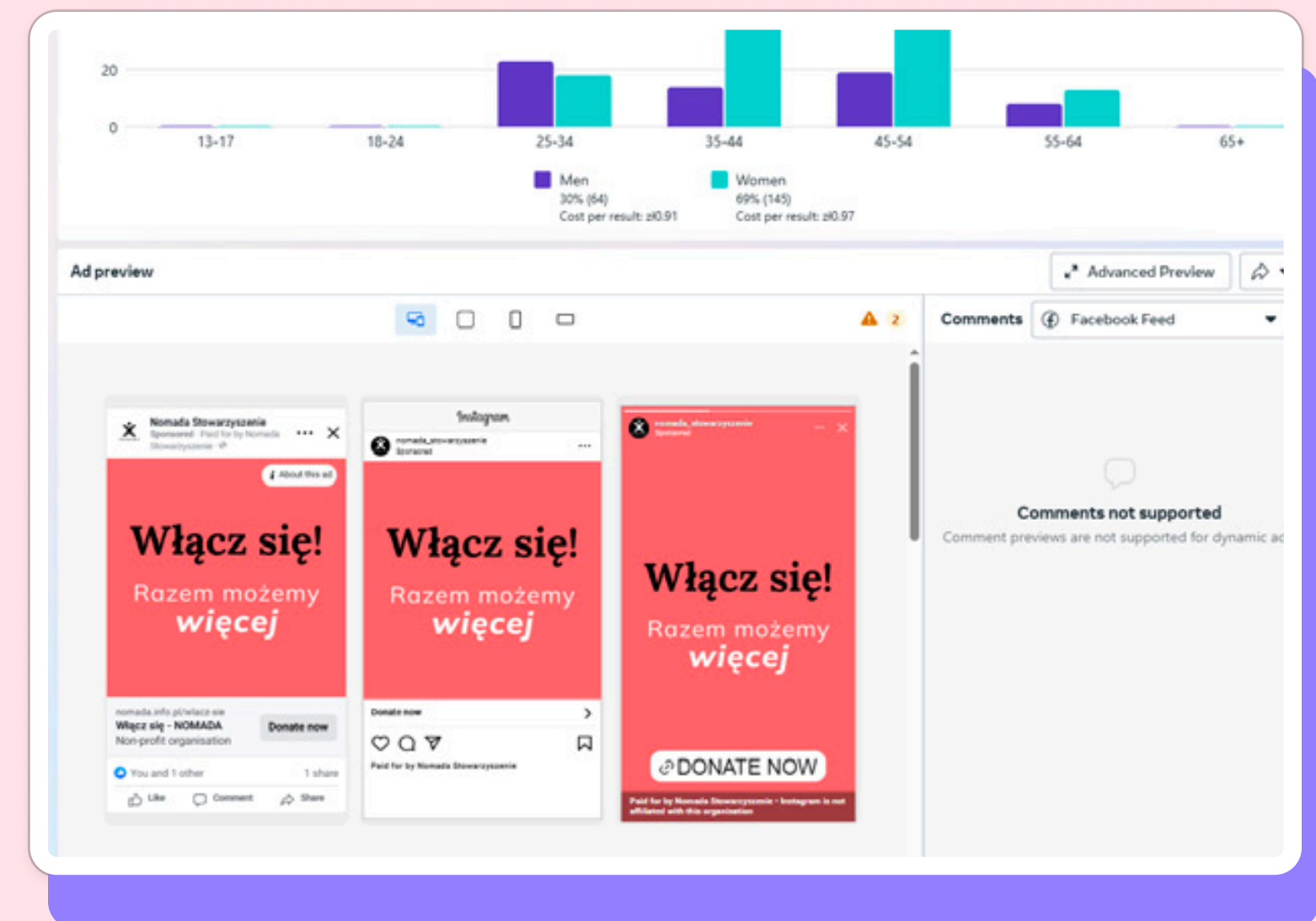
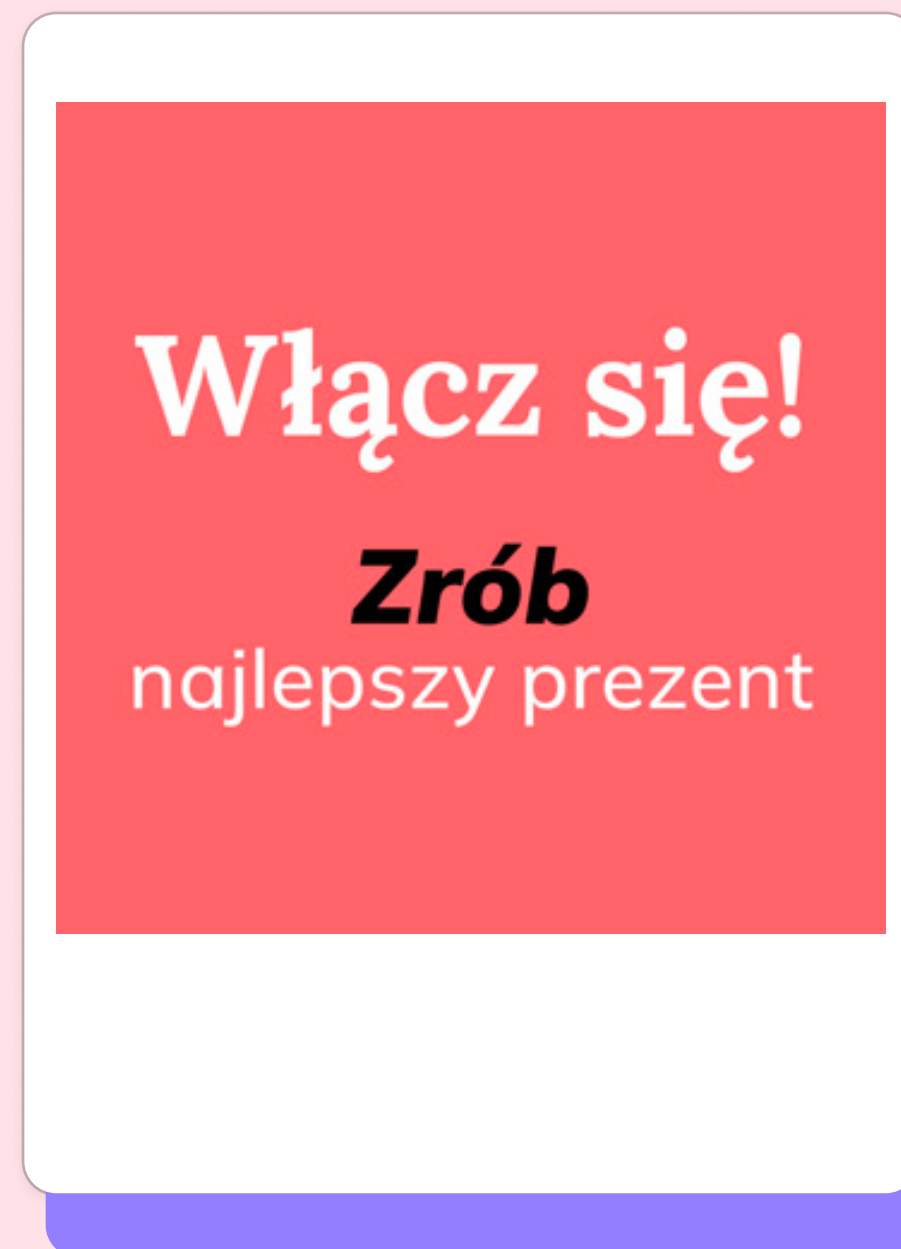
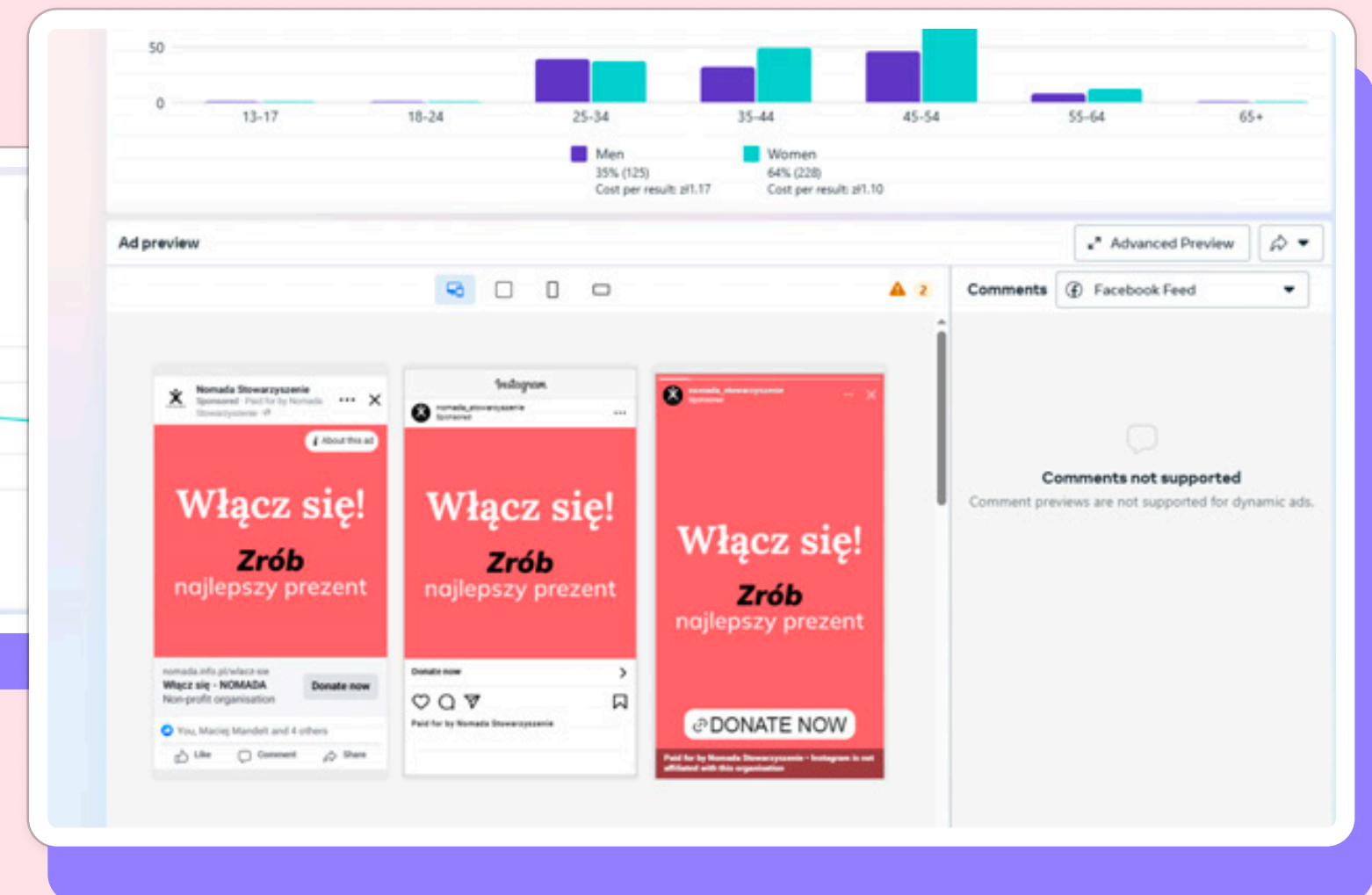


KAMPANIA Zbiórka

„Włącz się!”

Kampania przeprowadzona w okresie świątecznym – czasie, gdy zwalnimy tempo, mamy chwilę na refleksję i odpoczynek. To **idealny moment** na dotarcie z prostym, czytelnym komunikatem.

Odpowiednio dobrana grupa docelowa, prze-myślany timing i testy A/B sprawiły, że kampania nie tylko angażowała, ale też **dostarczyła cennych danych** na przyszłość.



▼ Do zrobienia

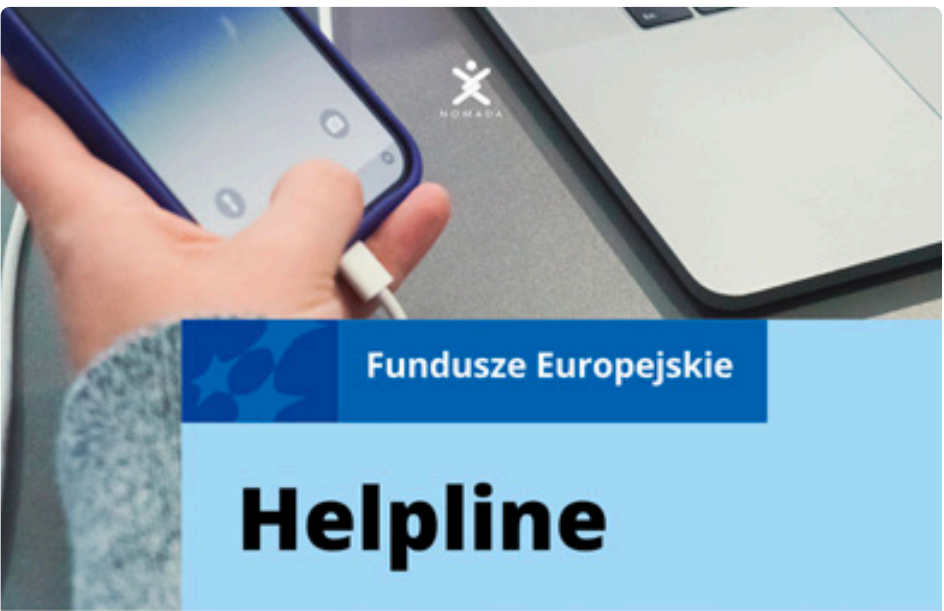
☐	Zadanie		Właściciel	Status ⓘ	Termin realiz... ⓘ	Priorytet	Uwagi
☐	Infolinia - Grafika	+		Zrobione	! maj 15	Wysoki	Korekta Logo
☐	Infolinia - Audio	+		Zrobione	✓ maj 12	Krytyczne ⚠	Zmiana gotdzin
☐	Infolinia - Komunikacja z kli...	+		Pracuję nad tym	! maj 15	Wysoki	Follow up

Projekt Infolonii

OTWÓRZ LINKI

▶ Infolinia

▶ IG POST



Fundusze Europejskie

Helpline

To prevent domestic violence and human trafficking
For residents of the Lower Silesian Voivodeship

Mon–Fri 10:00 AM - 17:00 PM

+(48) 534 675 303

Languages: PL, UA, EN, RU

Fundusze Europejskie na Migracje, Granice i Bezpieczeństwo

Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską

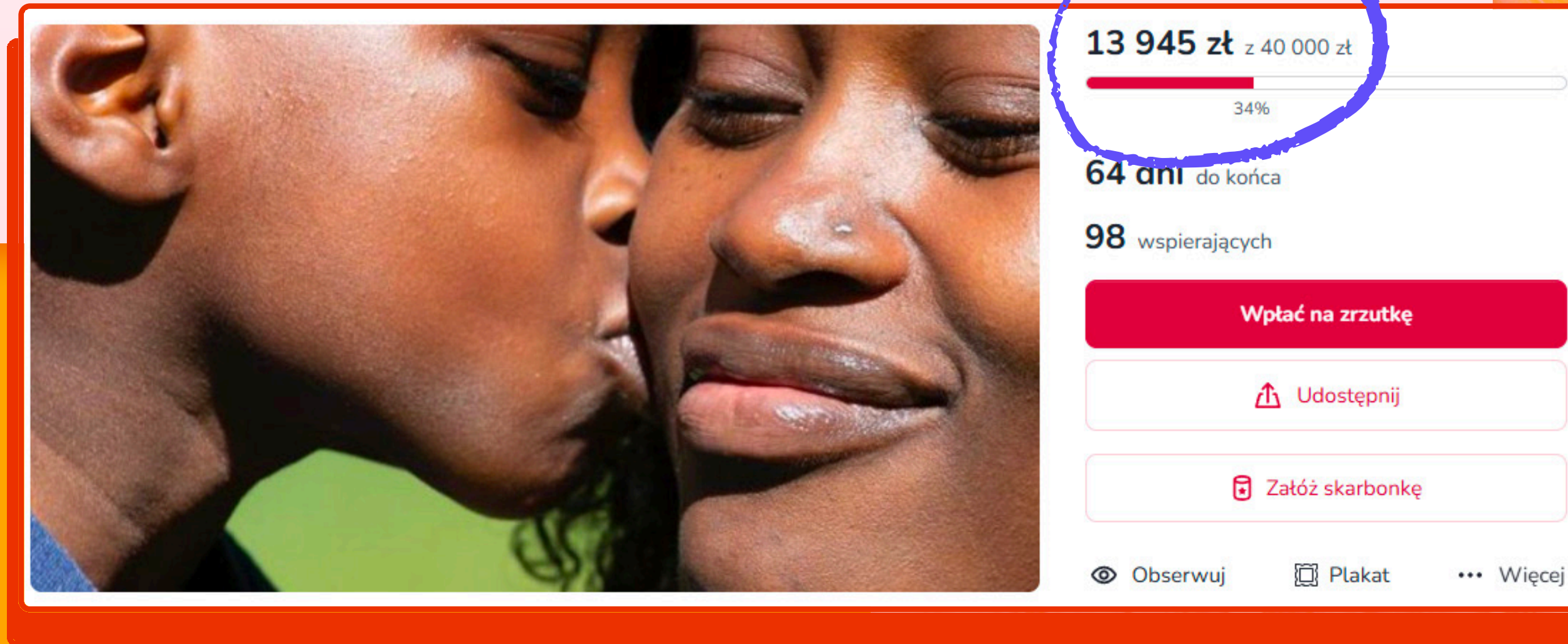
FUNDACJA UKRAINA

1. Komunikat głosowy
- Opracowano komunikat AI na infolinię, dopasowany do celu inicjatywy, w 4 językach.
2. Materiały kampanijne
- Przygotowano grafiki i zdjęcia do kampanii informacyjnej – zgodnie z wytycznymi UE dotyczącymi komunikacji wizualnej.
3. Adaptacja treści do platform
- Treści dostosowano do formatów poszczególnych mediów społecznościowych.
4. Współpraca organizacji
- Fundamentem realizacji była efektywna komunikacja między partnerami.
5. Kontakt z operatorem sieci
- Koordinacja z operatorem była niezbędna przy wdrożeniu technicznym infolinii.

NIKO - zbiorka na przestrzeń do działania

Dobrze zaplanowany proces ma ogromne znaczenie – od stworzenia przemyślanego opisu (z jasnym celem i emocjonalnym przekazem), przez promocję jak przy każdym innym produkcie: serie rolek, publikacje, rozesłanie newslettera do bliskiego grona.

Klarowna narracja i spójna komunikacja pomagają zaangażować odbiorców i realnie wesprzeć działanie.



13 945 zł z 40 000 zł
34%

64 dni do końca

98 wspierających

Wpłać na zrzutkę

Udostępnij

Założ skarbonkę

Obserwuj Plakat Więcej

▶ OTWÓRZ LINKI

▶ zrzutka.pl

▶ [IG POST](#)

▶ [Publikacja](#)

▶ [Rolka CS nr 1 -](#)
[zachęcająca do wsparcia](#)

▶ [Rolka CS nr 2](#)

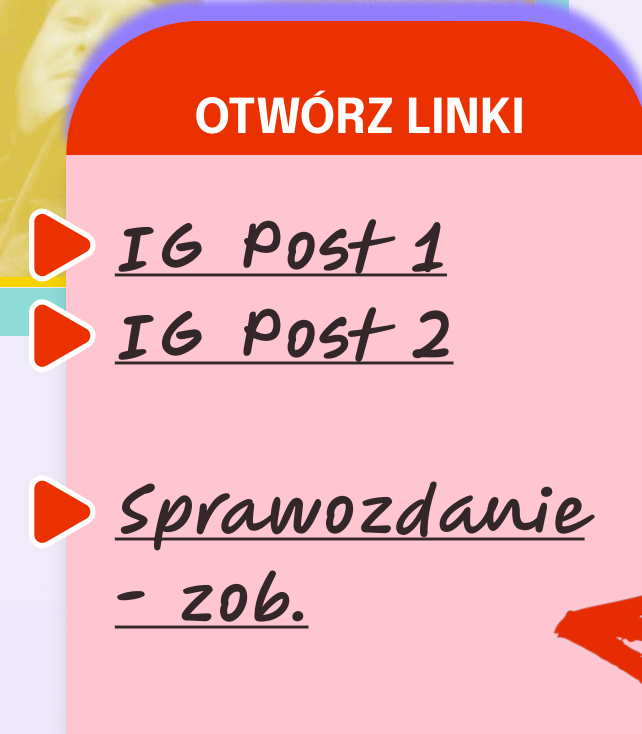
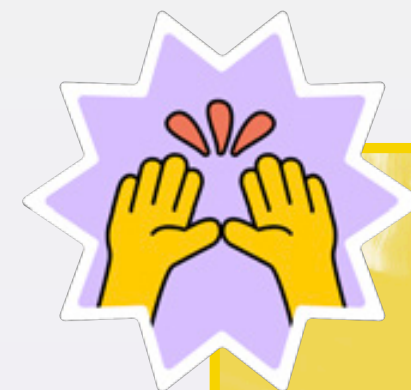
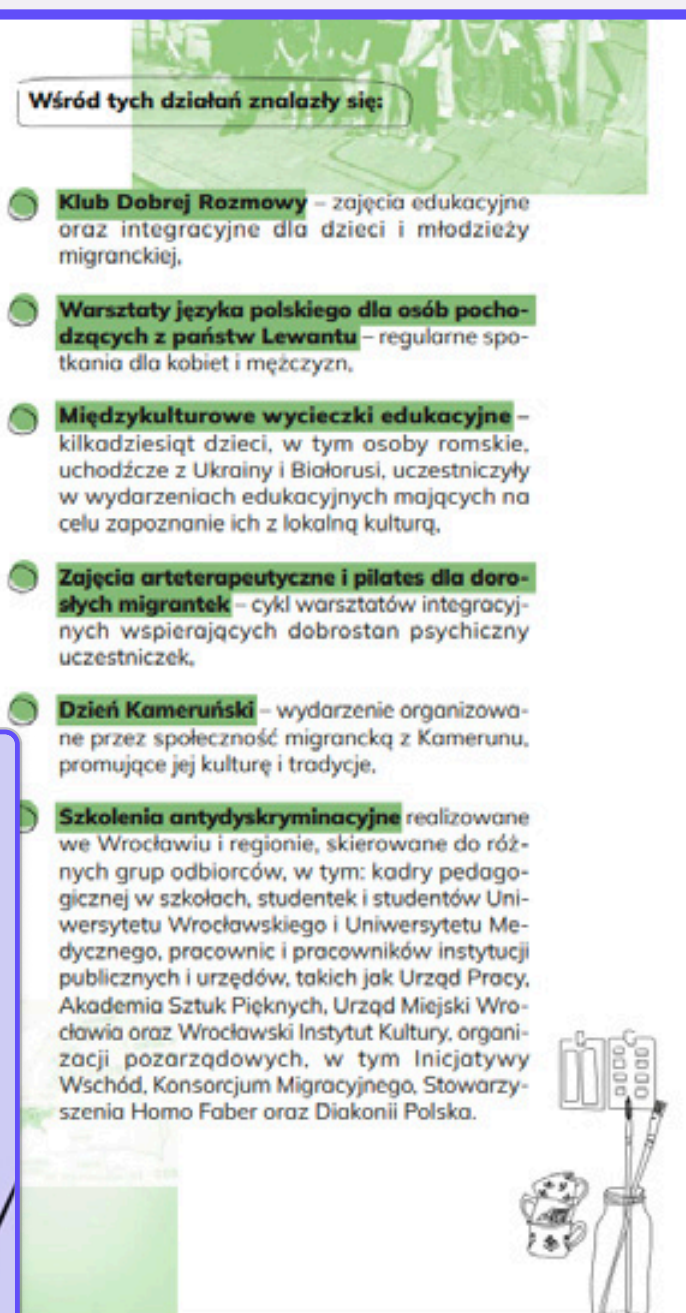
▶ [Rolka CS nr 3](#)



Podsumowanie działań za 2024 rok

To dwa kluczowe powody, dla których sprawozdanie merytoryczne odgrywa istotną rolę w strategii i analizie – umożliwia jasne przedstawienie działań oraz ocenę ich skuteczności.

Zawiera podsumowanie ubiegłorocznych działań, osiągnięć i napotkanych trudności, a także refleksje oraz wizję dalszego rozwoju.





Explainer

MOTION DESIGN

animation

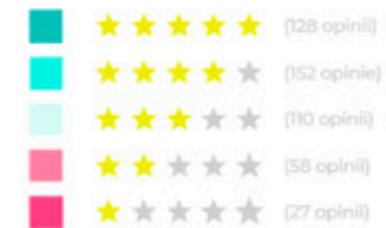
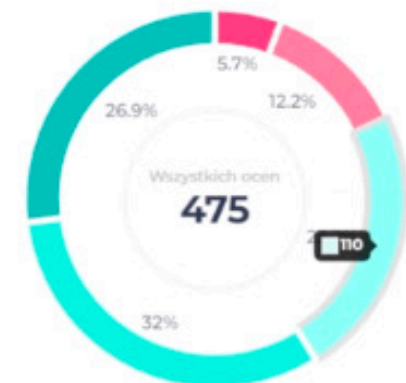
Analityka ocen

Filtruj

2024-05-03 ~ 2024-06-02

Podsumowanie

Procentowy podział ocen



Przeglądaj liczbę i wartość ocen,



Timeline:

- 00:00 – Zarządzanie opiniami z poziomu panelu
- 00:29 – Analiza opinii i sentymentu z wykorzystaniem AI
- 00:49 – Automatyzacja zbierania opinii
- 02:02 – Odpowiadanie na recenzje z panelu Center AI

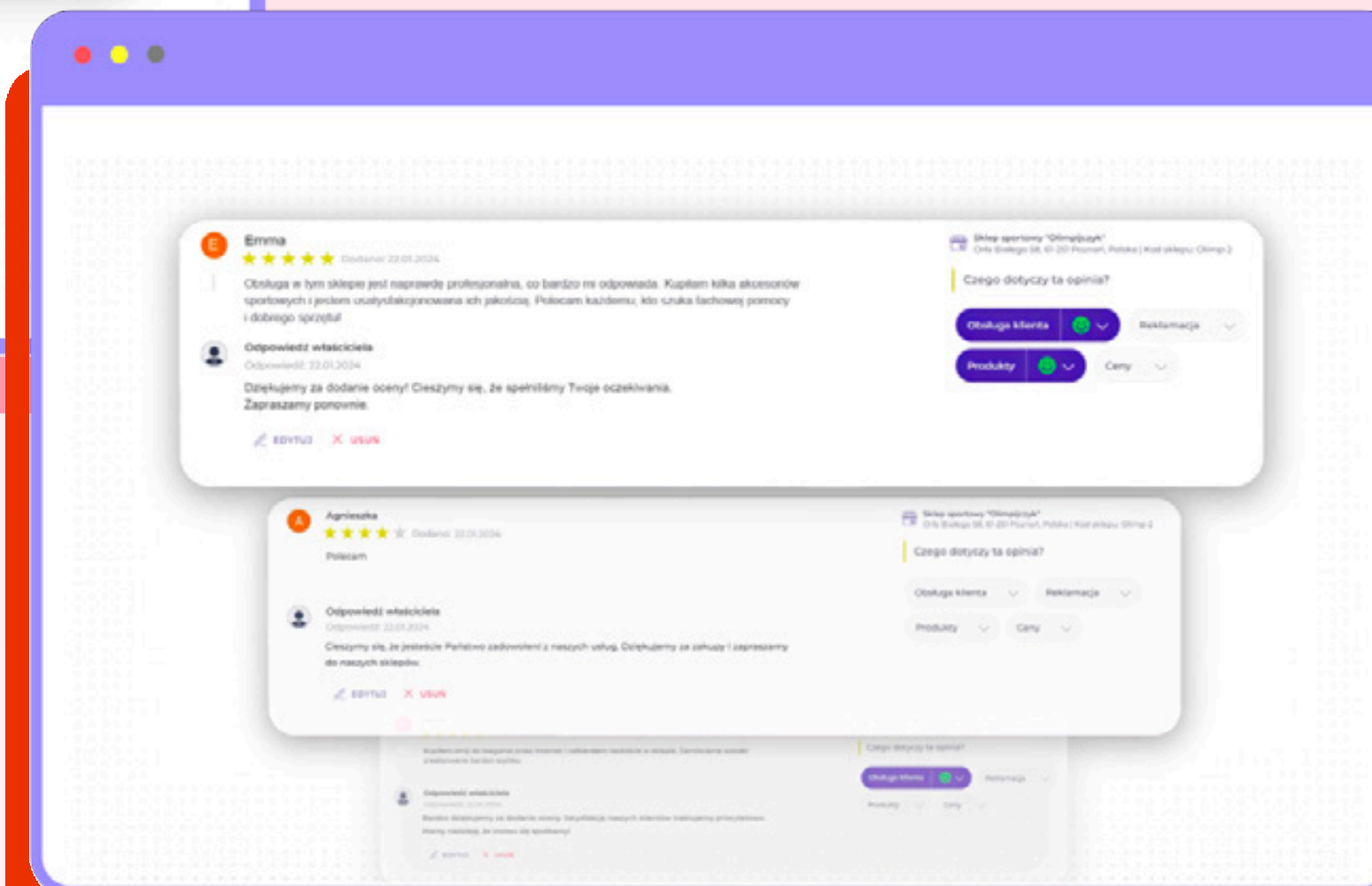


PRZEJDŹ DO VIDEO

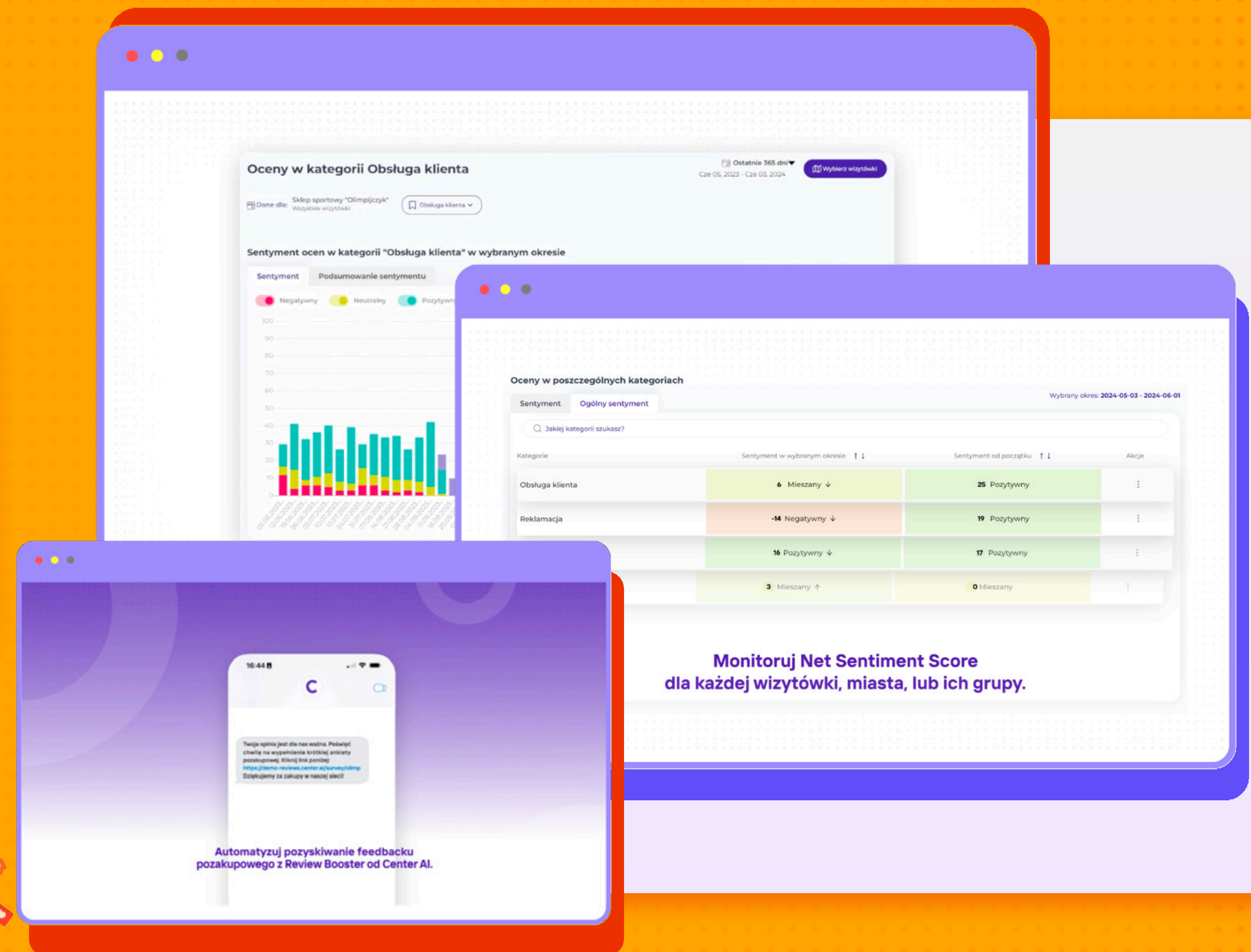
Zarządzanie Online z Center AI

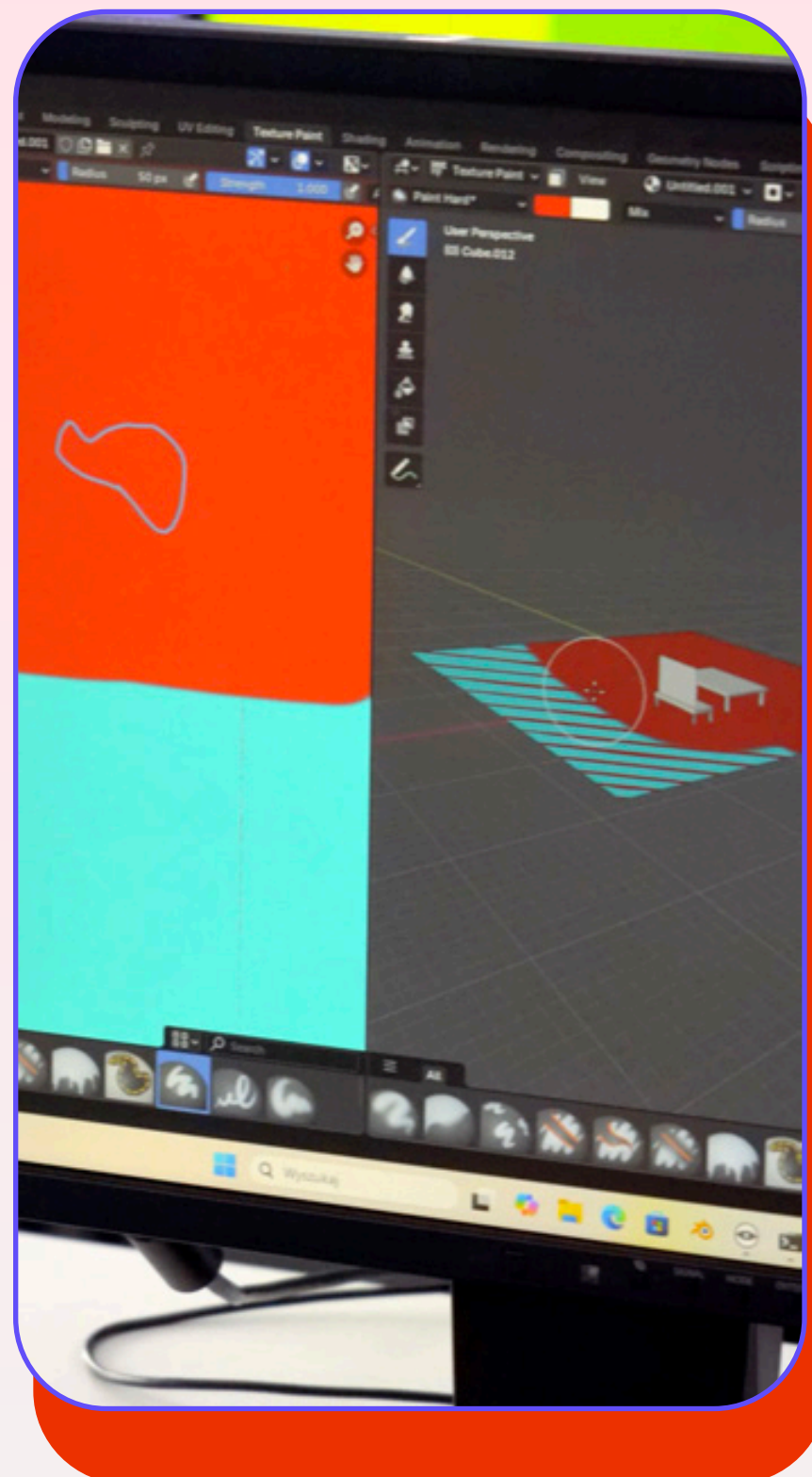
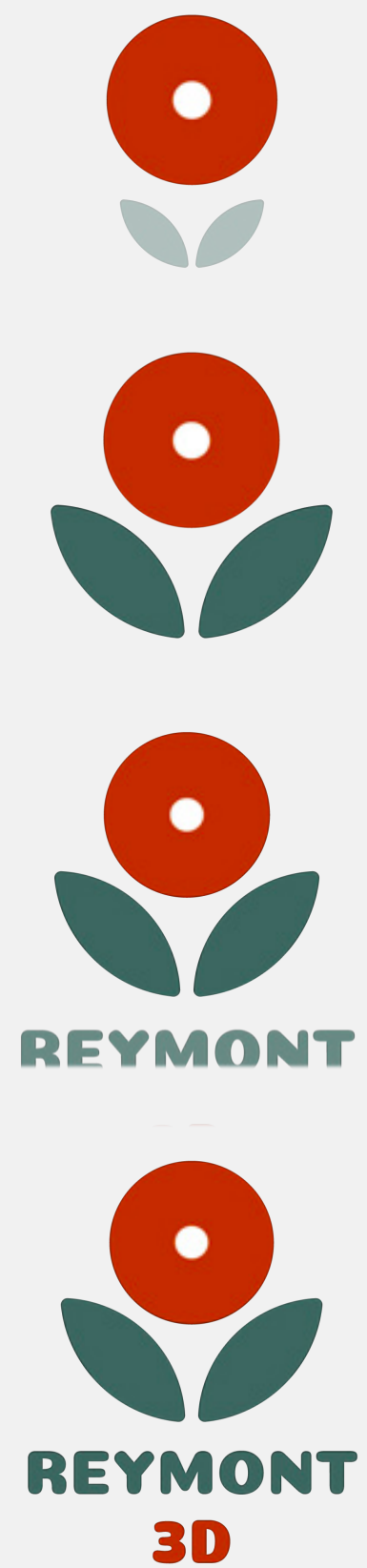
Dynamiczna animacja explainer – motion design wykorzystująca zaawansowane techniki, takie jak maski i typografię kinetyczną.

Animacja charakteryzuje się płynnymi przejściami i swobodnym ruchem, precyzyjne elementy graficzne



Odpowiednio przygotowany **storyboard** to **połowa sukcesu**. Proces produkcyjny zaczyna się od burzy mózgów, **zrozumienia charakteru produktu**, **rozrysowania kluczowych scen** oraz **wyobrażenia sobie ruchu i tempa**, które następnie zostają przełożone na klatki kluczowe w After Effects.





▶ [PRZEJDŹ DO VIDEO](#)



Reymont 3D

Rolka na media społecznościowe, prezentująca **cykl warsztatów grafiki 3D** dla dzieci z domu opieki. Projekt zorganizowane przez **Stowarzyszenie SIE (Sztuka i Edukacja)** we współpracy z **Fundacją Collect**.

Dynamiczny montaż, płynne przejścia, ujęcia typu close-up i przyjazna atmosfera warsztatów oddają energię oraz zaangażowanie uczestników.

Zdjęcia i montaż: Yana Fedoryak

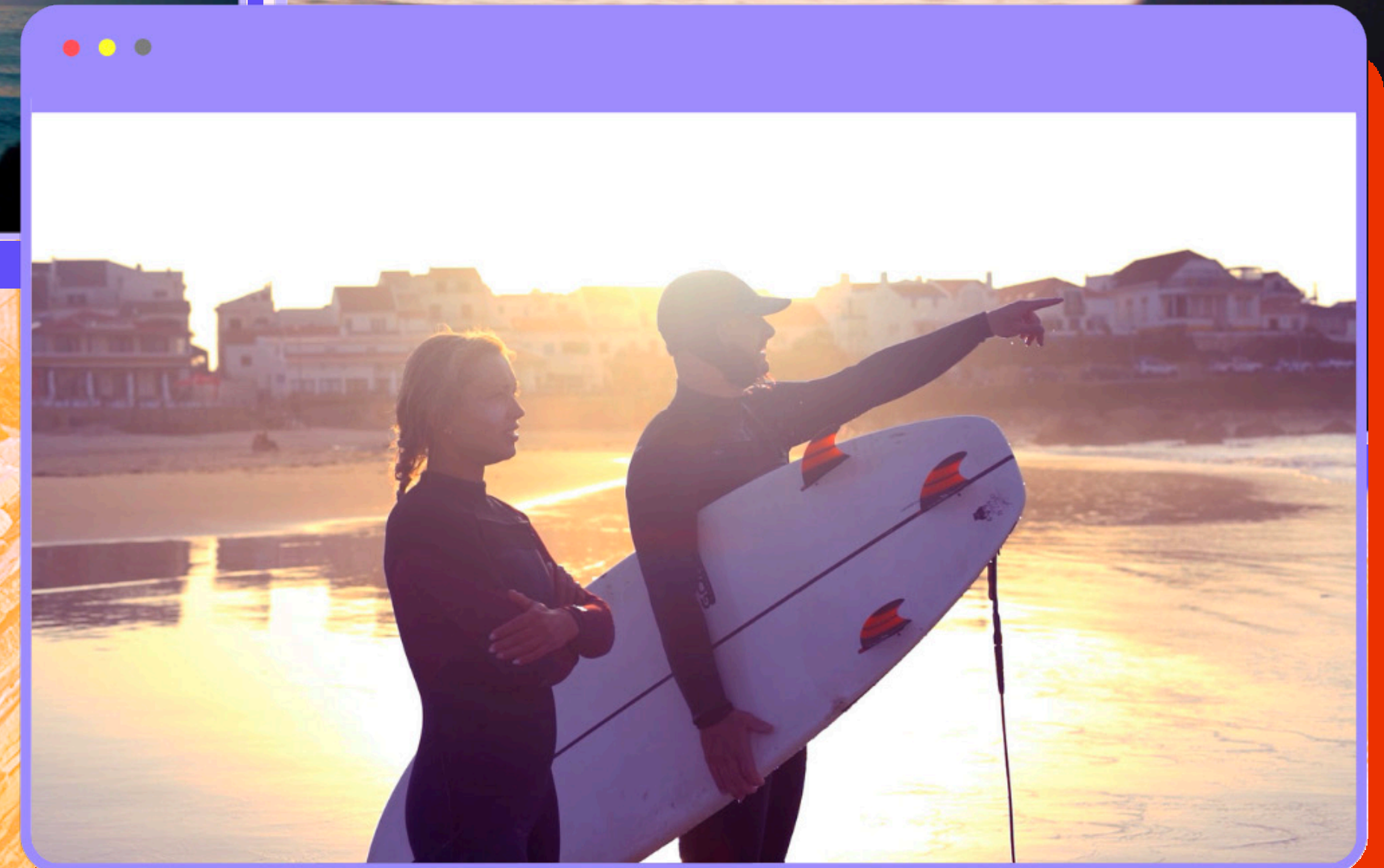
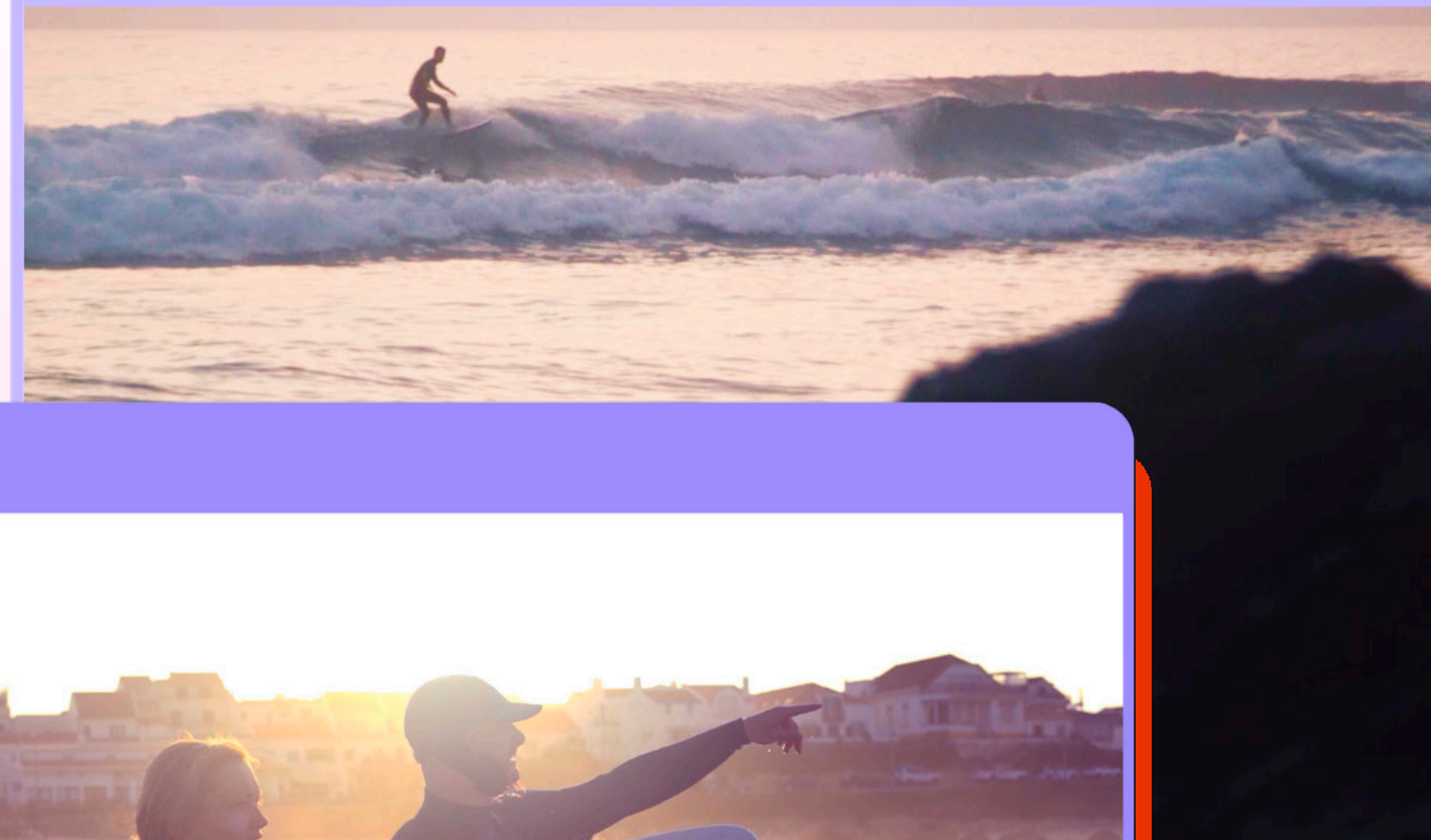
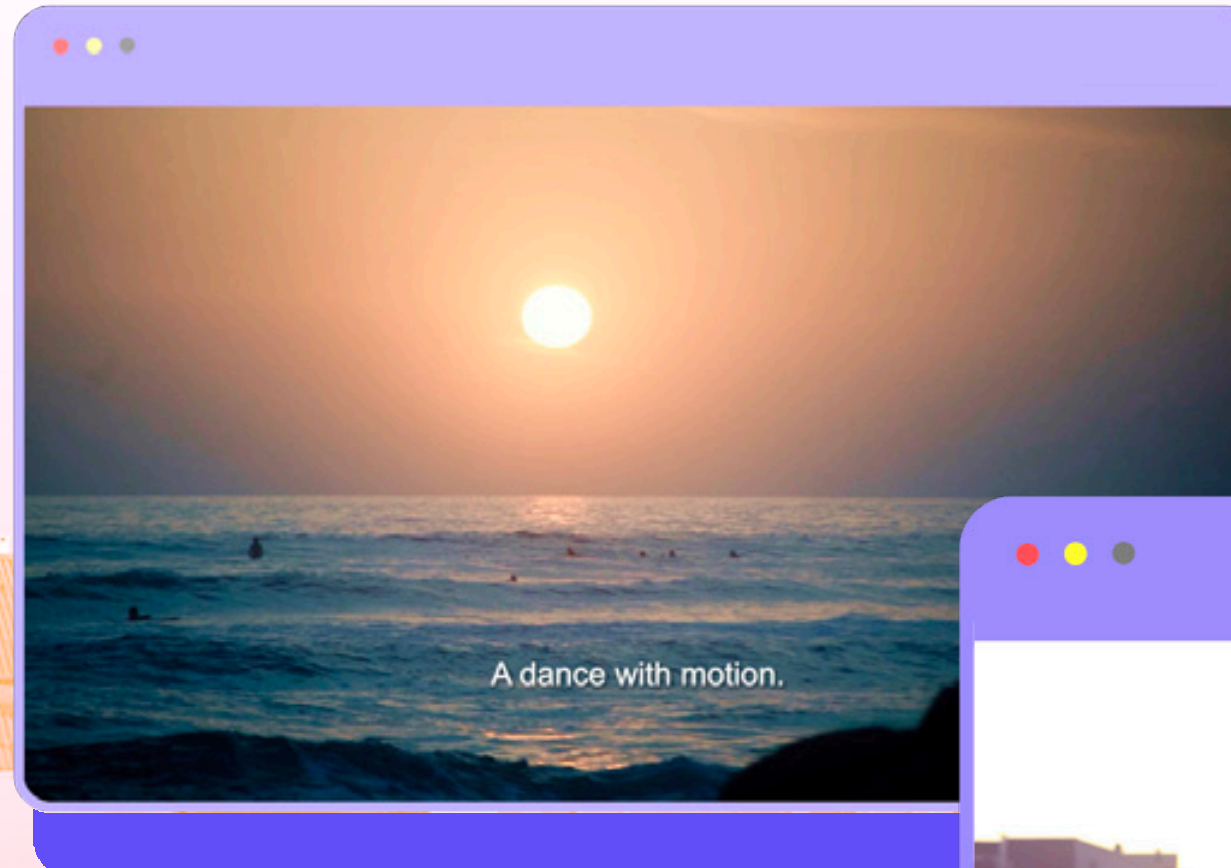
Wsparcie oświetleniowe: Daniel Kusak

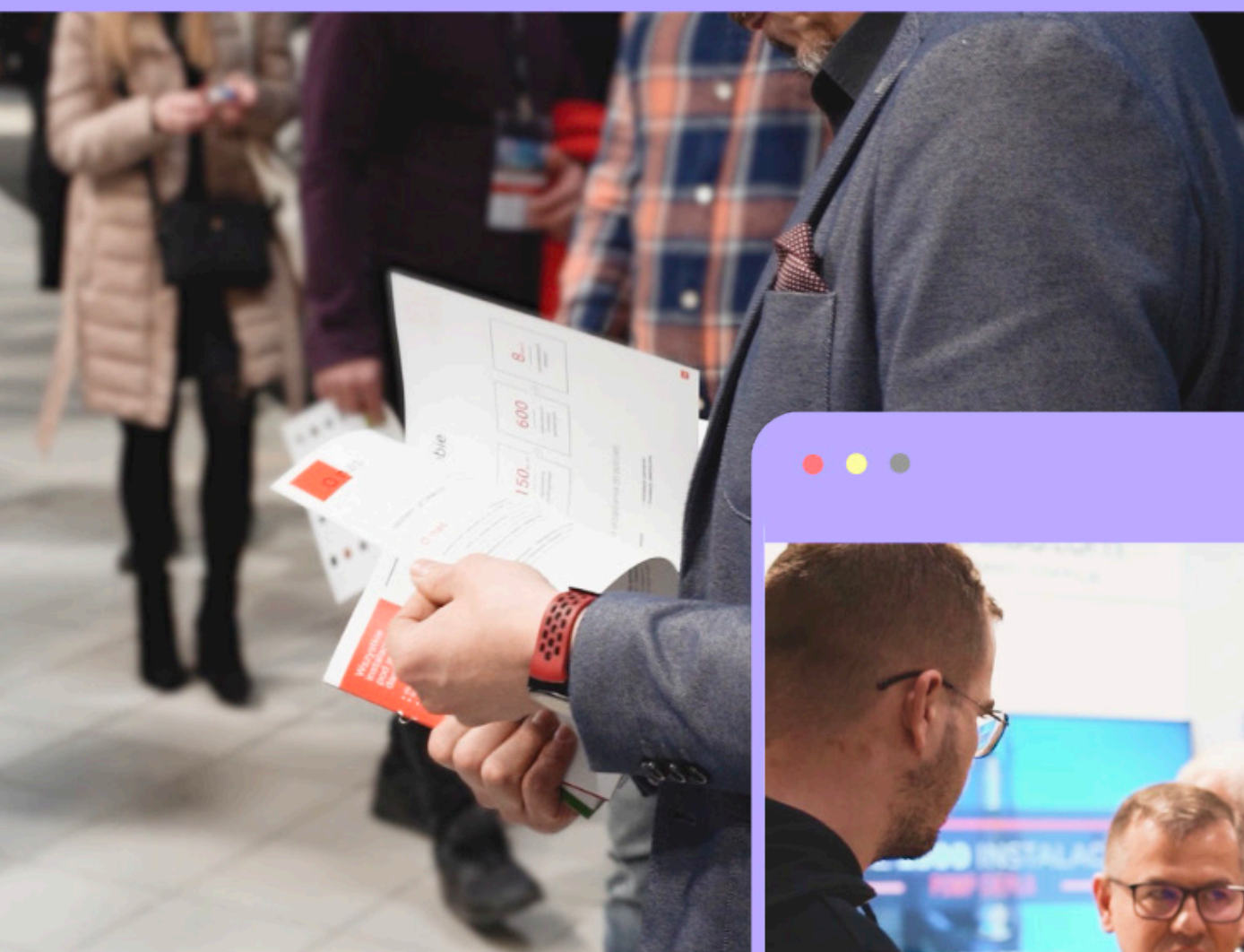
Portugal Surf Trip 2024

Krótki dokument na media społecznościowe zrealizowany na zlecenie dla grupy surferskiej podczas wyjazdu do Portugalii. Zadbałam o dynamiczną kompozycję, naturalne światło i ruch.

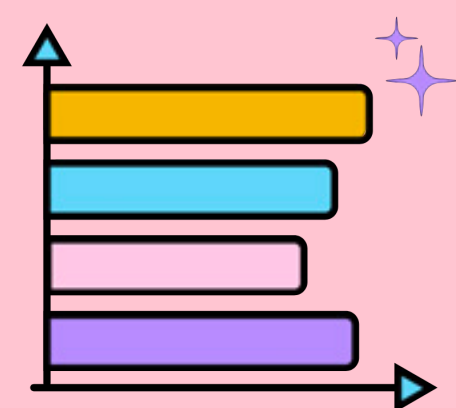
Czyste cięcia, żywe kolory i płynne ujęcia oddają codzienny rytm i zawieszenie czasu w tonach wody oceanicznej.

▶ PRZEJDŹ DO VIDEO





▶ [PRZEJDŹ DO VIDEO](#)



A corporate showcase – WARSAW HVAC EXPO

Film prezentacyjny z targów WARSAW HVAC EXPO, zrealizowany **we współpracy z firmą BudoTom**. To wizualne podsumowanie **oddaje skalę, innowacyjność i energię wydarzenia**, pełniąc rolę profesjonalnej wizytówki wideo.

Materiał został **zrealizowany na podstawie storyboardu**, z zastosowaniem **dynamicznej pracy kamery** i ujęć szerokich oraz zbliżeń.

W projekcie wykorzystano **zaawansowane techniki**, takie jak **przejścia maskujące**, ujęcia obiektywem typu **fisheye** dla uzyskania **głębi przestrzeni**, stylizowana **korekta kolorystyczna** oraz **precyzyjny montaż dźwięku**, co zapewniło profesjonalny efekt końcowy.

MOTION DESIGN

▶ [PRZEJDŹ DO VIDEO](#)

GBV

Animacja, stworzona we współpracy ze Stowarzyszeniem Nomada, jest częścią **trwającej kampanii dla MPK** (transport publiczny: tramwaje i autobusy) **oraz w mediach społecznościowych**.

Seria poświęcona przemocy ze względu na płeć (GBV) **jest regularnie emitowana w środkach transportu publicznego** we Wrocławiu.

Z wykorzystaniem zaawansowanych technik takich jak **motion design, maskowanie, efekty specjalne, montaż dźwięku oraz wyrazista grafika**, seria ma na celu zwiększenie zaangażowanie odbiorców.





OTWÓRZ LINKI

- ▶ IG ROLKA stickers
- ▶ ANIMACJA
- ▶ GBV Rolka - tramwaj + animacja
- ▶ Kolaż kafelki IG
- ▶ Stickers

Is someone humiliating or degrading you?

Yes



reklamacja@nomada.info.pl



Wzmacniające działania w ramach kampanii GBV

Kampanię wspierały również **uzupełniające działania komunikacyjne**, których celem było **zwiększenie zasięgu** oraz **zaangażowania odbiorców**.

W ramach tych działań powstał **cykl krótkich rolek w mediach społecznościowych**, publikacja z elementami graficznymi i opisami tematyki GBV, a także **seria naklejek z kodami QR** prowadzącymi do **materiałów edukacyjnych online**. Dodatkowo, temat kampanii był poruszany w **wywiadach radiowych**.

Reelsy są skutecznym narzędziem marketingowym; dzięki krótkiej formie i algorytmicznemu faworyzowaniu przez platformy społeczno-ściowe znacząco zwiększają zasięgi i zaangażowanie odbiorców.

Reels

▶ PRZEJDŹ DO VIDEO



▶ PRZEJDŹ DO VIDEO



▶ PRZEJDŹ DO VIDEO



▶ PRZEJDŹ DO VIDEO



▶ PRZEJDŹ DO VIDEO



Stady Cam Story

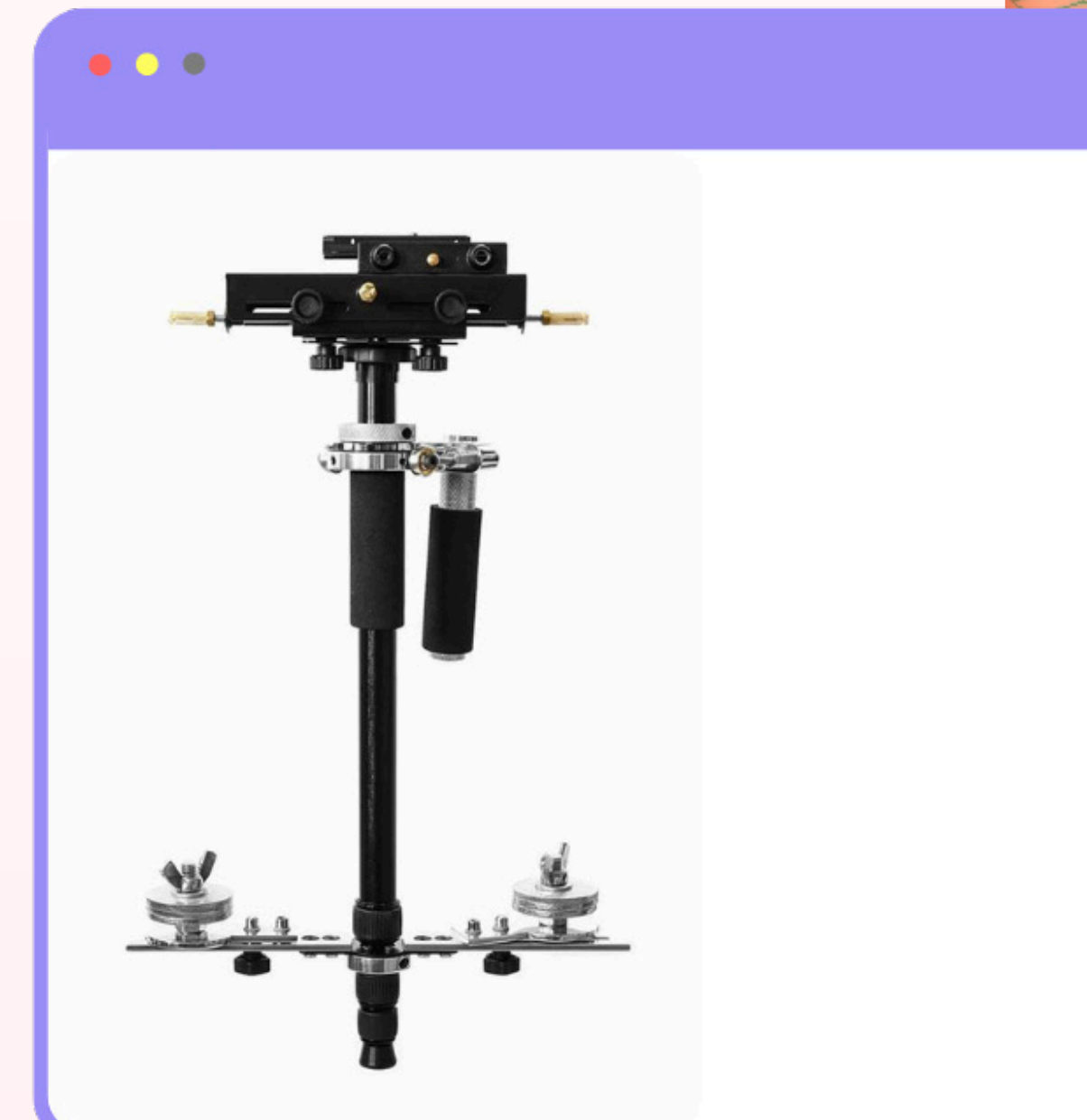
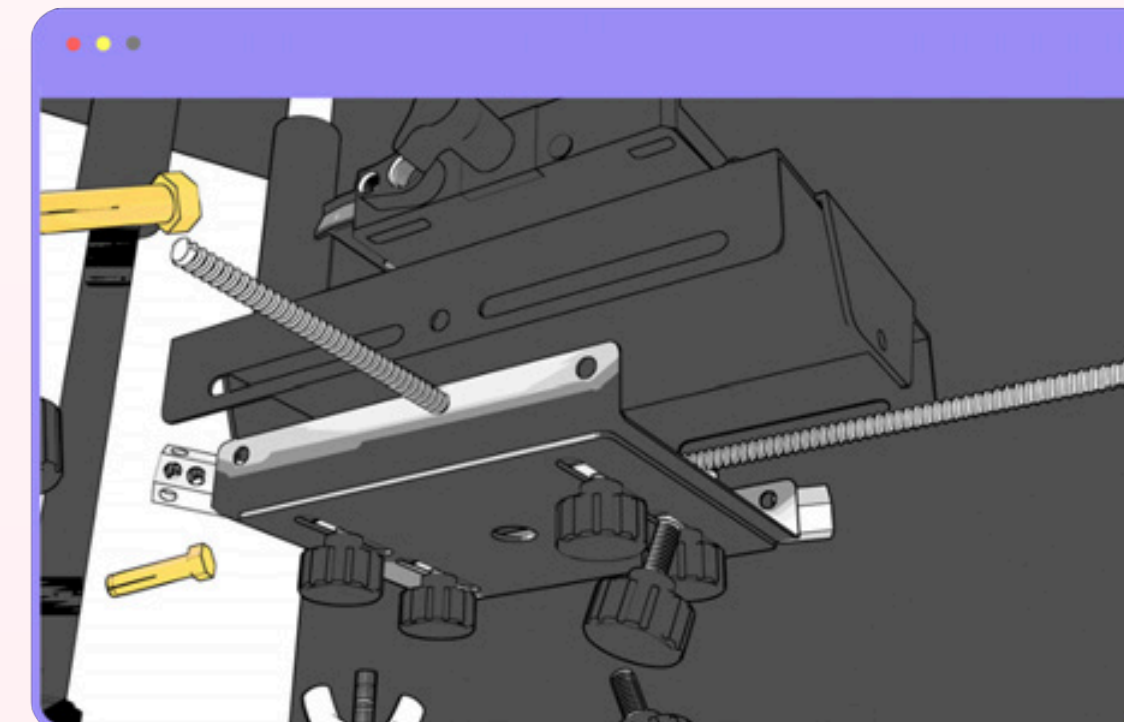
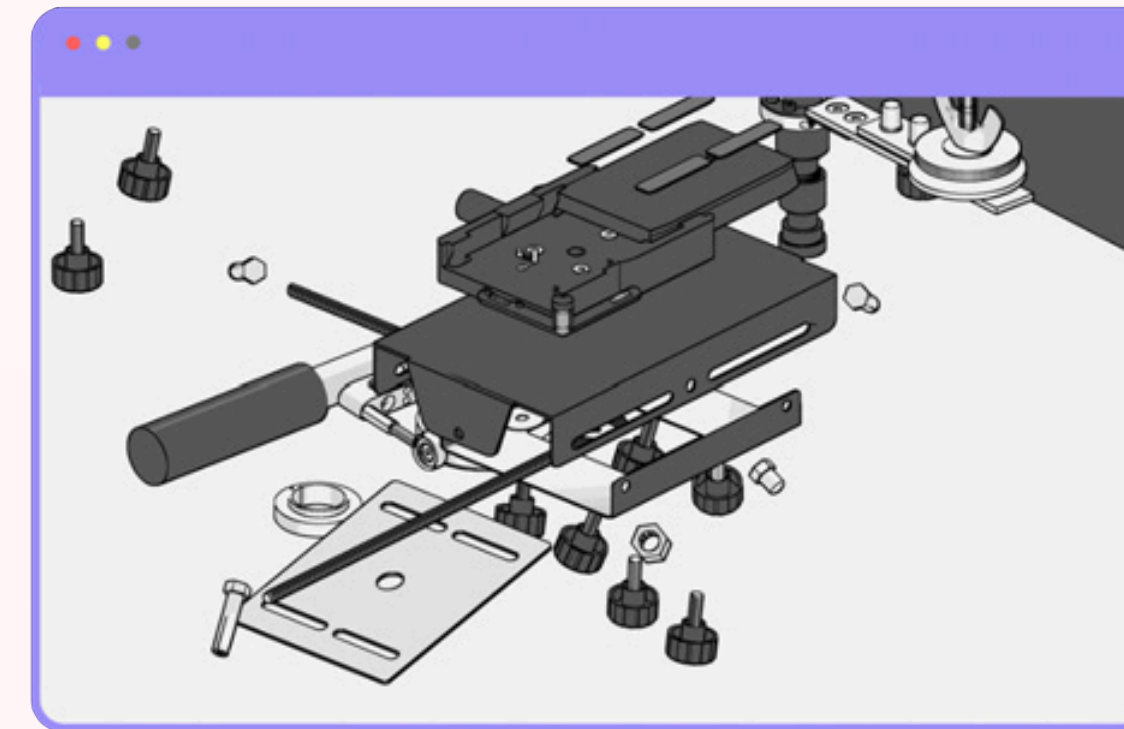


Niecodzienna wideo wizytówka przedstawia oryginalny **stabilizator Stady Cam**. Realizacja, oprócz klasycznej dokumentacji filmowej, łączy poklatkową animację rysunkową, animację 3D oraz integrację elementów 3D z materiałem wideo.

Angażującą narrację dopełniają zaawansowane **techniki maskowania, precyzyjna korekta kolorów** oraz **płynny montaż**.

Stady Cam wideo wizytówka - to przykład multimedialnej opowieści w reklamie produktowej.

▶ PRZEJDŹ DO VIDEO



▶ PRZEJDŹ DO VIDEO

Dream Within a Dream

To poetycki teledysk stworzony dla zespołu **More Wine Please**, uchwycający hipnotyczną chwilę ciszy w sercu polskich Tatr.

Oparty na starannie opracowanym storyboardzie, klip wykorzystuje subtelne opowiadanie historii, precyzyjne maskowanie i stonowaną gamę kolorystyczną, która odzwierciedla melancholię płynącą z pewnego rodzaju nieosiągalności snu.



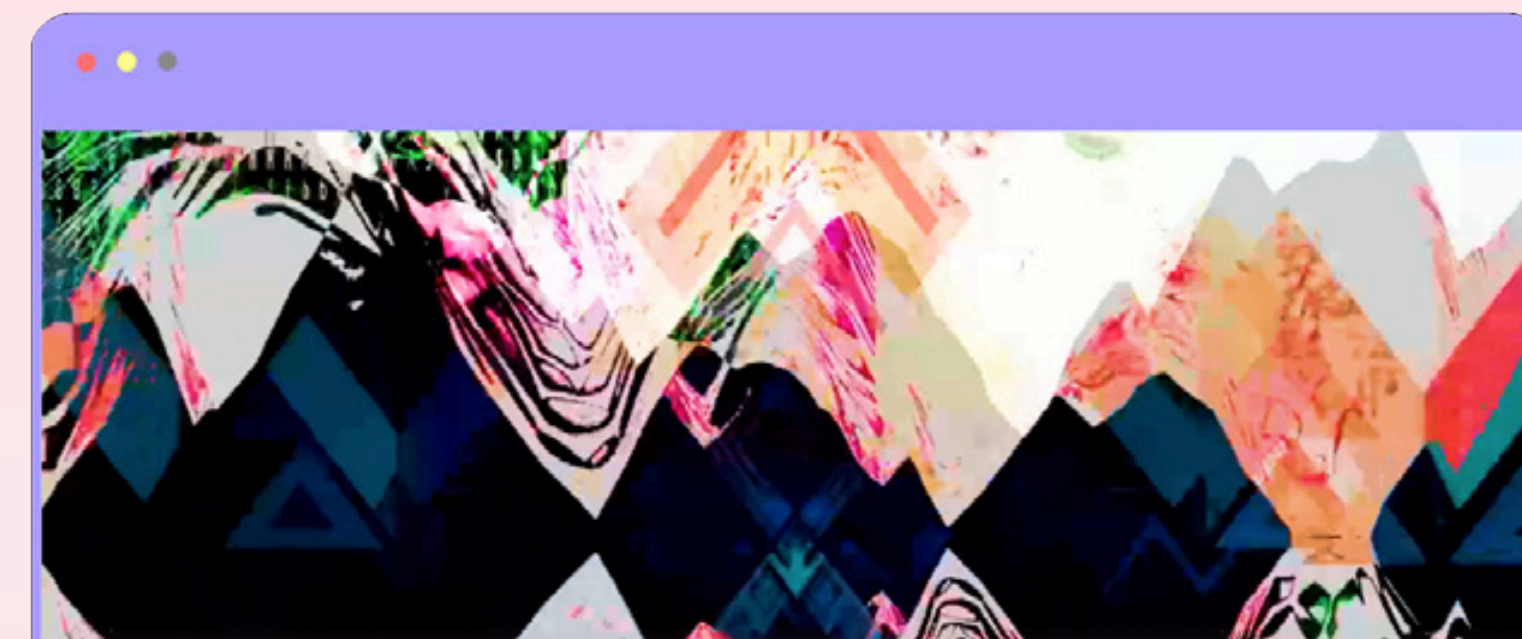
Buzone HIX – Eyecandy Visual & Markus Production

Zajrzenie za kulisy ujawnia proces powstawania **immersyjnego projektu audio-wizualnego** stworzonego we współpracy z Eyecandy Visual, Buzone Hix & Markus Agency.

Produkcja łączy artystyczny performance z interaktywną oprawą wizualną, wykorzystując **zaawansowane techniki filmowe**, efekty 3D, kreatywne maskowanie, dopracowaną koloryzację oraz **szczegółowy montaż dźwięku**, aby osiągnąć efektowną, nowoczesną estetykę.



▶ [PRZEJDŹ DO VIDEO](#)



Instalacja filmowa: *Ewa Fedoryak (Eyecandy Visual)*
Zakład Narodowy im. Ossolińskich / Ossolineum

Inne losy
(Wilfred Owen, tłum. Stanisław Barańczak)

Obudźcie go: słońce

▶ [PRZEJDŹ DO VIDEO](#)



Małe Formaty Wielkiej Wojny

Animacja dedykowana **110. rocznicy I Wojny Światowej** bada emocjonalną traumę wojny w niefiguratywnej formie, oddając stany psychiczne zarówno cywilów, jak i żołnierzy.

Wykorzystując zaawansowane techniki, **elementy 3D, maskowanie, CGI efekty spejjalne, koloryzację oraz precyzyjny montaż dźwięku**, odzwierciedla mrok istoty konfliktu.

To poruszające dzieło sztuki muzealnej, łączące historię z wizualną innowacją.

W dniach 6 września - 1 grudnia 2024 roku,
od wtorku do niedzieli, w godz. 10.00-18.00.

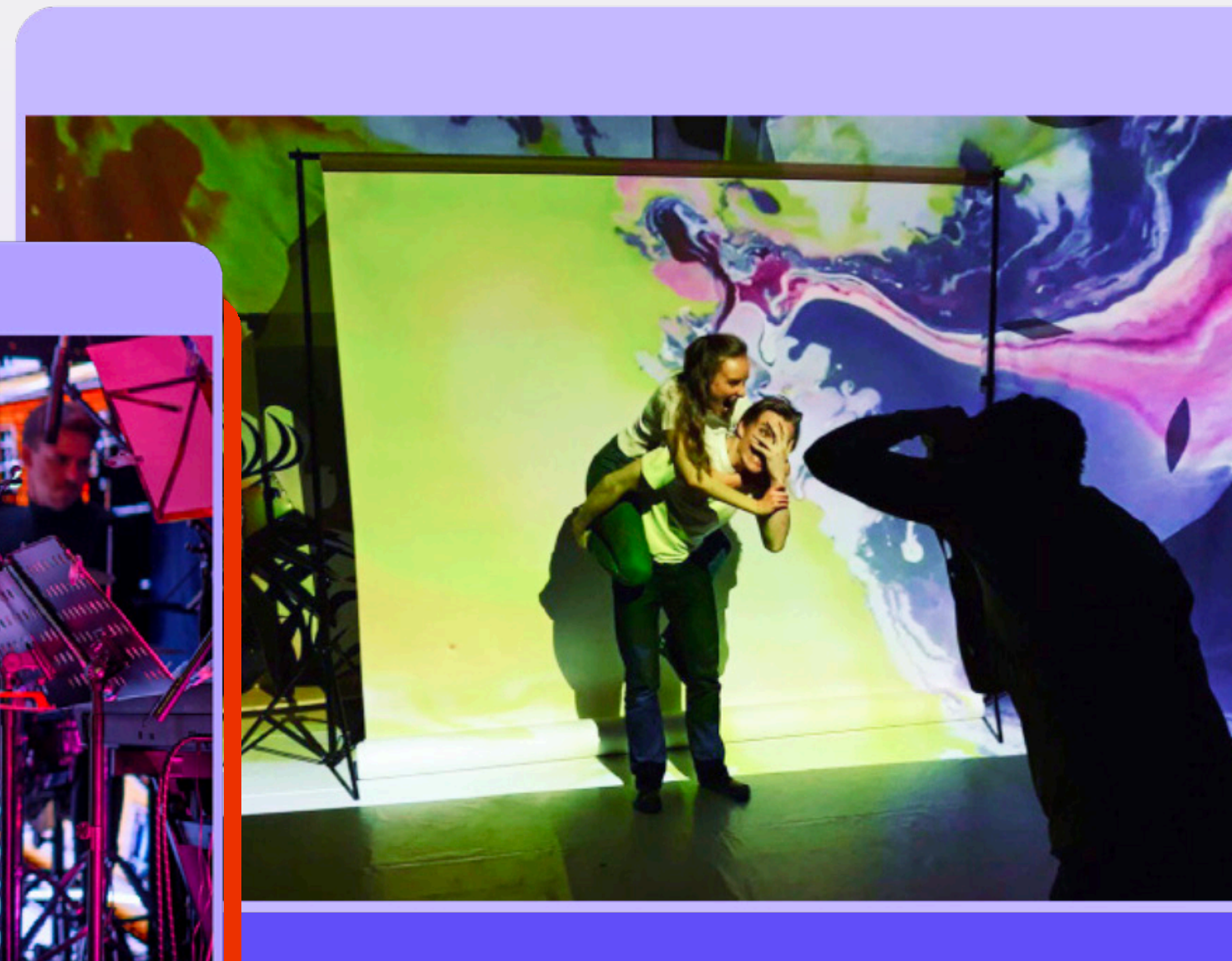
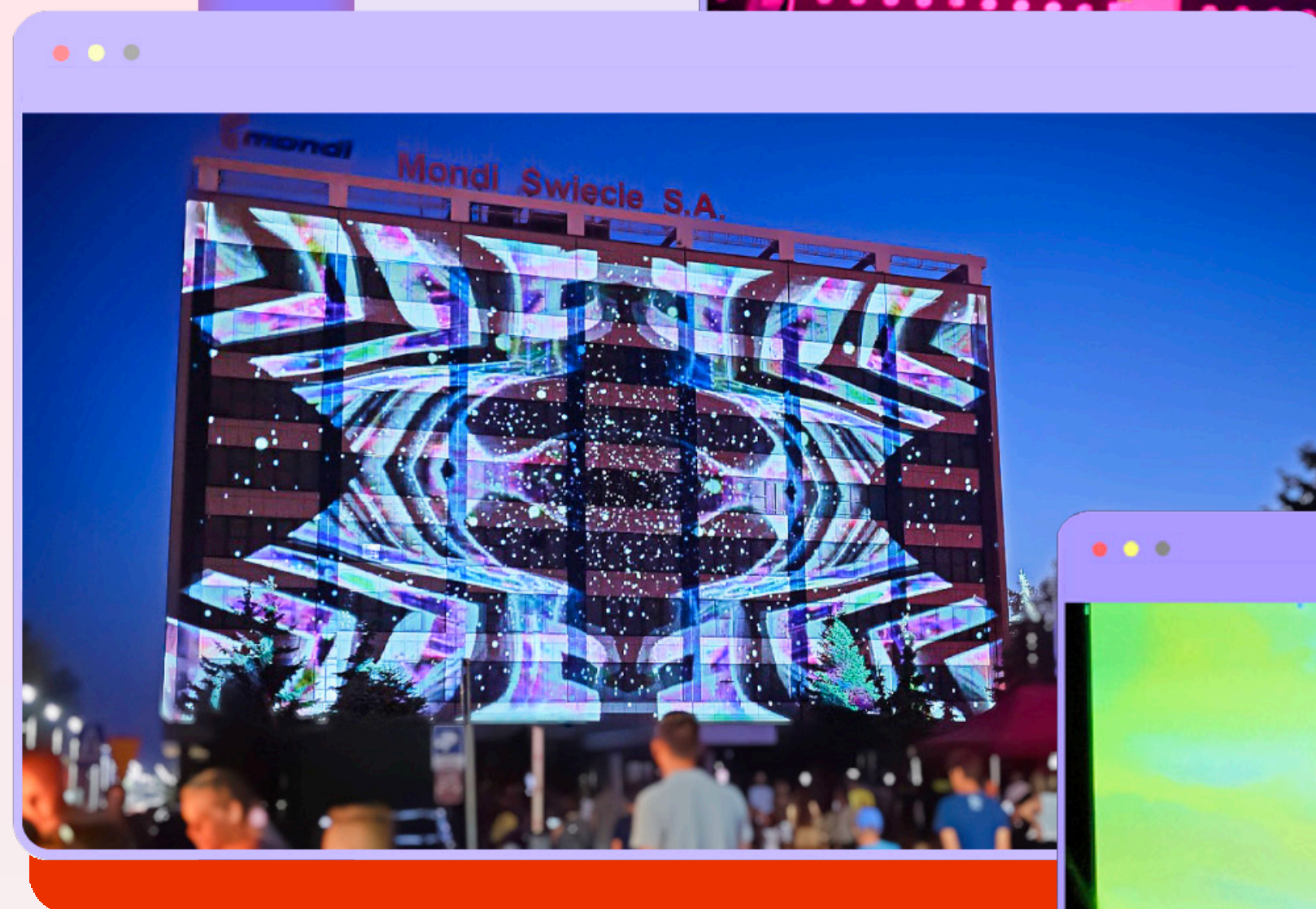
Zakład Narodowy im. Ossolińskich / Ossolineum

Mapping 3D

3D od koordynacji do realizacji
– wielkoformatowe mappingsi 3D.

Uniwersalne medium do przedstawienia dowolnej marki z efektem „wow”.

Złożony organizm wymagający ścisłej synchronizacji, ale efekt nie pozostawi nikogo obojętnym.





▶ [PRZEJDŹ DO ZDJĘĆ](#)



Fotografia

Fotografia – matka obrazu ruchomego. Kompozycja, balans akcentów, światło rzeźbiące kształt scenerii i mnóstwo detali, które czujne oko wyłapuje, by uchwycić ten kadr.

Nieważne, czy to **fotografia eventowa** kipiąca emocjami, **portret** zaglądający głębiej, **biznesowa** odślaniająca pasję charakter i siłę, czy **nieruchomości** oddające unikalny zamysł projektanta – każda niesie swoją dynamikę i rytm. I każda trafia w mój celny kadr.

